

DOCUMENTO BASE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE NECOCLÍ



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA

Gobernación de Antioquia

Lina Magaly Ríos Barrientos

Alcaldía de Necoclí

Carlos Enrique Rojas Gutiérrez

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

Equipo técnico

Yuliana Pino González

Ana María Serna Guerra

Isabel Cristina Salazar Garcés

Diana Patricia Moreno Murillo

Acompañamiento metodológico

Yefferson Monsalve Barragán

Miledys López Vides

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	6
1. LIMITANTES Y POTENCIALIDADES	11
1.1 Información general	11
1.2 FACTOR DE SOPORTE	16
1.2.1 Condiciones del entorno	17
1.2.2 Conectividad, movilidad y accesibilidad	23
1.2.3 Infraestructura	25
1.2.4 Marco regulatorio y normativo	26
1.2.5 Comunidad receptora	29
1.3 FACTOR DE ATRACCIÓN	33
1.3.1 Identificación de los atractivos turísticos.....	34
1.3.2 Evolución del mercado	40
1.4 FACTOR DE PRODUCCIÓN	44
1.4.1 Planta turística.....	45
1.5 FACTOR DE GESTIÓN	55
1.5.1 Superestructura	56
1.5.2 Formación turística	58
3. ANÁLISIS FODA POR FACTORES (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)	59
4. ANÁLISIS ESTRUCTURAL PROSPECTIVO – MÉTODO MICMAC	64
5. FASE PROPOSITIVA	67
5.1 METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO	73
5.2 MATRIZ DE MARCO LÓGICO	76
6. PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES	88

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	102
--	------------

Lista de Tablas

Tabla 1. Corregimientos de Necoclí.	13
Tabla 2. Total de población de Necoclí, DANE 2005	14
Tabla 3. Asociaciones población afrodescendiente, Oficina Minorías Étnicas 2012	15
Tabla 4. Inventario turístico Necoclí.	34
Tabla 5. Población indígena, DANE 2015.....	42
Tabla 6. Empresas transportadoras	45
Tabla 7. Establecimientos prestatarios de servicios turísticos	46
Tabla 8. Tabla de presupuestos	87

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Municipio de Necoclí en la Subregión de Urabá	11
Ilustración 2. Mapa político de Necoclí	12
Ilustración 3. Análisis estructural prospectivo Necoclí.	66

Lista de Gráficos

Gráfico 1. Valoración de las condiciones del entorno.	18
Gráfico 2. Gestión del territorio	19
Gráfico 3. Relacionamiento estratégico con actores del territorio.....	19
Gráfico 4. Conectividad y accesibilidad del territorio.	21
Gráfico 5. Principales problemáticas que impiden el desarrollo turístico.	22
Gráfico 6. Principales fortalezas relacionadas con el desarrollo del turismo.	22
Gráfico 7. Cobertura alcantarillado y acueducto, Anuario Estadístico de Antioquia 2010.	25
Gráfico 8. Oferta turística	29
Gráfico 9. Información turística.....	30

Gráfico 10. Señalización en los atractivos y guías.	31
Gráfico 11. Época del año que llegan más turistas.	31
Gráfico 12. Cultura turística de la población.	32
Gráfico 13. Atractivos según clasificación de bienes y atractivos.....	39
Gráfico 14. Atractivos según zona urbana o rural.	40
Gráfico 15. Clasificación de establecimientos de alojamiento.	52
Gráfico 16. Cobertura de establecimientos que poseen o no RNT.	53
Gráfico 17. Estado de planta turística para personas con discapacidad.....	53

1. INTRODUCCIÓN

El documento base para el desarrollo del turismo en el municipio de Necoclí, se ha realizado con el propósito de crear acciones para lograr una consolidación en el desarrollo del turismo local, con el objetivo de generar un turismo sostenible, competitivo e innovador. Para la realización de este documento se ha seguido una secuencia metodológica técnica, que permite visionar el territorio en el ámbito turístico.

El presente documento se plantea como una guía para orientar y fortalecer la actividad turística, articulando a la administración municipal, los prestadores de servicios turísticos y la comunidad local bajo una ideología de sostenibilidad que promueva la conservación y el cuidado de los recursos naturales y culturales.

Por otra parte, este documento evalúa el potencial que tiene el municipio en cuanto a la oferta turística, demanda, canales de distribución y promoción, equipamiento turístico que logren constituirse como elementos diferenciales y se plantean aquellas fortalezas, debilidades, oportunidades y fortalezas con las que cuenta el municipio para lograr su desarrollo turístico.

Enfoque Metodológico

En la elaboración del *Documento base para el desarrollo turístico* del municipio de Necoclí, se implementará la metodología del Plan Convencional Turístico propuesto por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo en el *Manual de Asistencia Técnica de Planificación Turística*. Esta estructura permite a los territorios con un nivel incipiente de desarrollo turístico iniciar un autodiagnóstico y proyectar la actividad turística en un corto, mediano y largo plazo.

Cabe resaltar, que la metodología propuesta se construyó en consenso con el grupo técnico de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia tomando como referencia documentos relevantes como el Plan Sectorial de Turismo de Colombia 2018 – 2022, el Plan de Desarrollo Turístico de Antioquia 2012 – 2015 y la actualización de sus líneas estratégicas, los pilares de competitividad propuestos por la OCDE, así como también se contemplaron los lineamientos de la Ley 152 de 1994 – Ley Orgánica del Plan de Desarrollo, el Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019, de manera que se lograra identificar limitantes y potencialidades para posteriormente definir

escenarios críticos y alternativos a partir de la construcción de la FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) y el análisis estructural prospectivo bajo el método Micmac, para así plantear los objetivos y estrategias bajo la metodología del Marco Lógico y en un plan plurianual de inversiones.

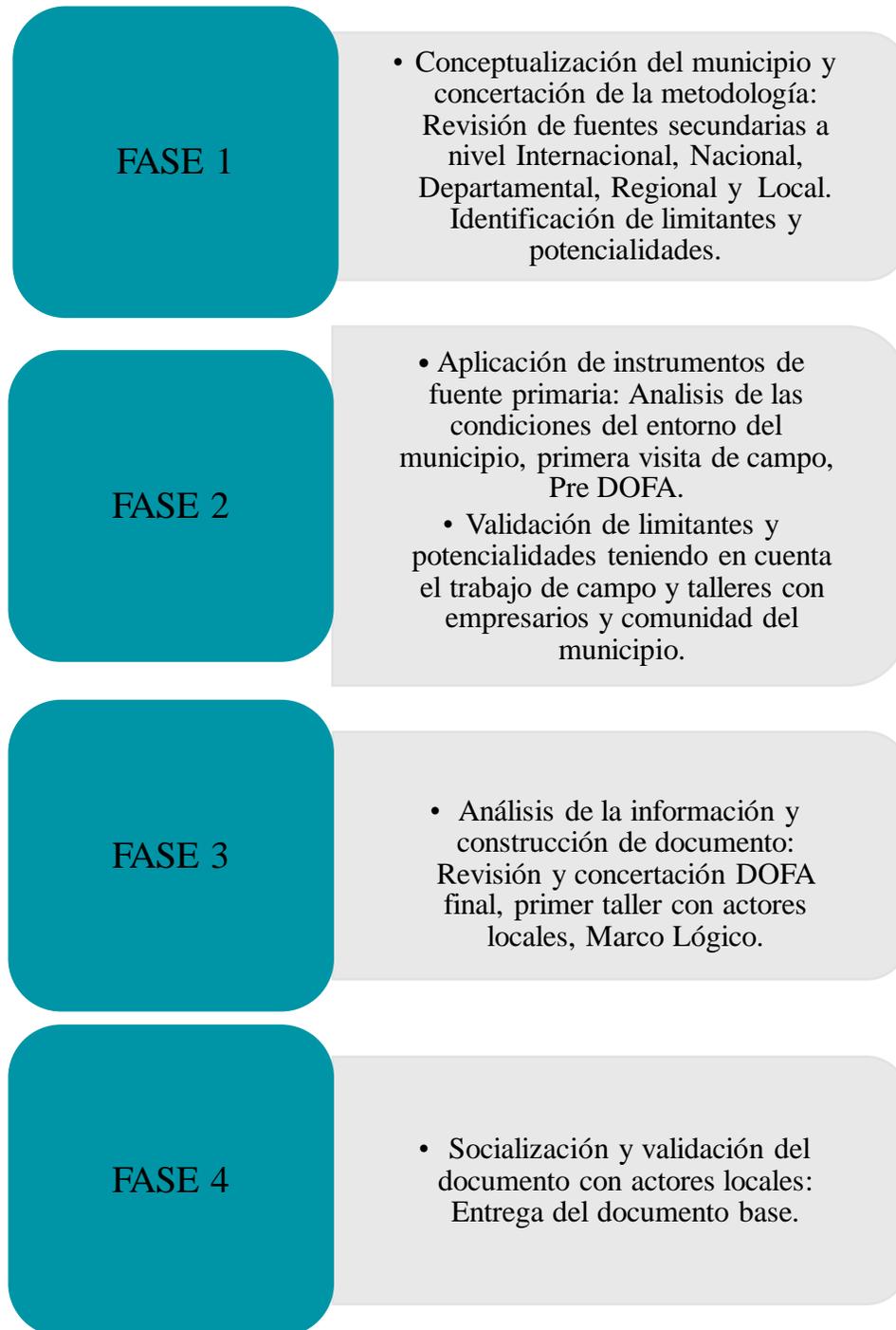
Se realizó una revisión exhaustiva de información de fuente secundaria respaldada con información de fuente primaria de manera que:

- **Soporte:** Tengan en cuenta las condiciones del territorio, lo que permitirá identificar aquellas ventajas comparativas y competitivas que facilitan y limitan la actividad turística en el municipio, dígase de infraestructuras, dotaciones y equipamientos.
- **Atractividad:** Identifiquen en el municipio los recursos y capacidades para el desarrollo de la actividad turística, de manera que se agrupen las generalidades de la oferta local y zonal desde sus recursos y facilidades al servicio del desarrollo turístico.
- **Producción:** Reconozca el tejido empresarial y sus capacidades técnicas, tecnológicas y de servicio para generar y cumplir un encadenamiento con valor agregado, y dar respuesta a la promesa de venta en la producción turística.
- **Gestión:** Articulen las instituciones encargadas de la organización, dirección y movilización turística en el municipio.

De igual manera, el enfoque metodológico fue basado en un modelo constructivista, en donde el equipo técnico trabajó junto con los líderes comunitarios, empresarios y las instituciones involucradas en la actividad turística, lo cual permitió combinar dos momentos: el trabajo de campo (in-situ) y el trabajo de oficina (ex-situ).

Fases para el desarrollo de la metodología:

La metodología se desarrolló en cuatro fases, las cuales se definen a continuación:



Desarrollo metodológico



Según el esquema planteado se tomaron unas fuentes secundarias basándonos en los documentos mencionados anteriormente, por otra parte, para la búsqueda de fuentes primarias se realizaron las siguientes acciones:

En primera instancia se realizó un recorrido a los diferentes recursos y atractivos turísticos que posee el municipio para así poder conocer el territorio; seguido de esto se llevó a cabo un taller focal donde asistieron los empresarios y fueron elegidas personas clave del territorio, donde se buscó identificar las limitantes y potencialidades que tenía el municipio a partir de su opinión, posteriormente se aplicó un instrumento para conocer la percepción de la comunidad local frente a la actividad turística, además, se visitaron y encuestaron los establecimientos prestatarios de servicios turísticos tales como hoteles, hostales, restaurantes, bares, y agencias de viaje, donde se envió un correo por medio de ASOTUNEC para así dar previo aviso a estos de la visita, estos se encuestaron con el fin de verificar la capacidad que tiene el municipio en cuanto a planta turística y como se lleva a cabo el cumplimiento del RNT y la NTSH-006.

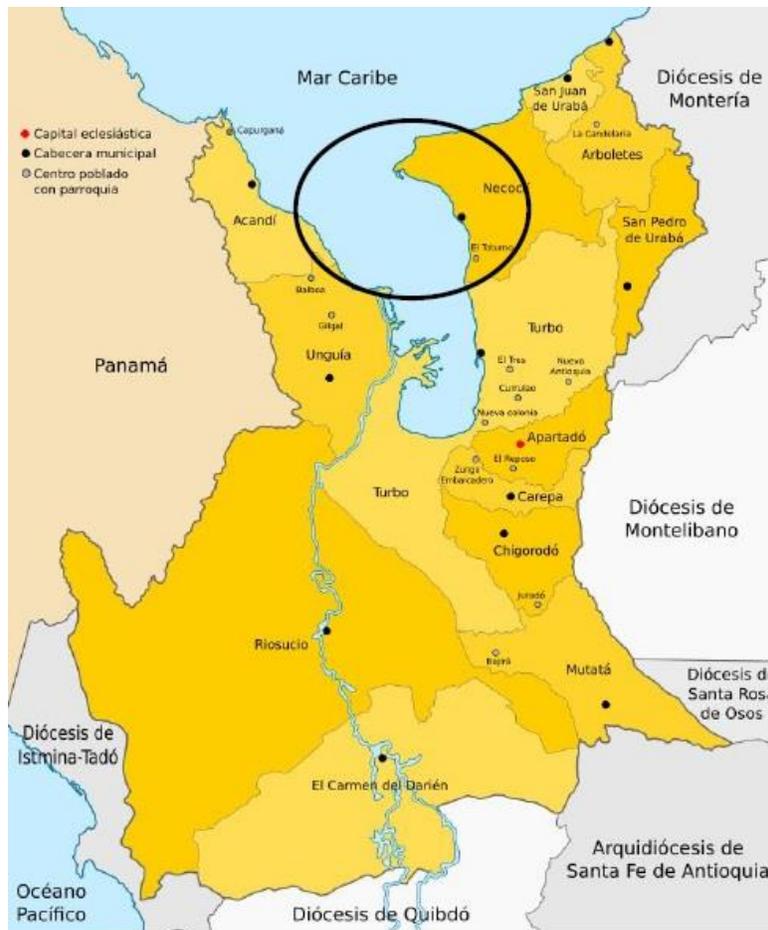


1. LIMITANTES Y POTENCIALIDADES

1.1 Información general

Necoclí es denominado la Perla Solitaria del Golfo de Urabá y paraíso perdido para propios y extraños. Se encuentra ubicado en el noroccidente de Colombia, departamento de Antioquia y costado oriental del Golfo de Urabá, posee una extensión 1.361 Km² y una temperatura promedio de 28° C, limita al occidente con la costa sobre el Golfo de Urabá, por el norte con el mar Caribe y con los municipios de San Juan de Urabá, al sur con Turbo y al oriente con Arboletes.

Ilustración 1. Municipio de Necoclí en la Subregión de Urabá



Fuente: Plan de Desarrollo de Necoclí (2016-2019)

establecieron relaciones amistosas, fundamentadas en su mayoría en el comercio de contrabando –especialmente oro y armas-. En 1905, durante el periodo presidencial de Rafael Reyes, la parte Oriental del Golfo de Urabá fue incorporada al Departamento de Antioquia y Necoclí fue designado como Corregimiento de Turbo, se convirtió en municipio mediante la Ordenanza No 24 del 9 de noviembre de 1977.

La cabecera municipal de Necoclí se encuentra a una distancia de 402 km de la ciudad de Medellín, cuenta con 95 km de litoral costero dentro y fuera del Golfo de Urabá. Administrativamente el municipio se encuentra dividido en 8 corregimientos y 116 veredas, la siguiente tabla muestra los corregimientos:

Tabla 1. Corregimientos de Necoclí.

Corregimientos de Necoclí
Caribia
Las Changas
Mellito
Mello Villavicencio
Mulatos
Pueblo Nuevo
Totumo
Zapata
Veredas aledañas al casco urbano del municipio

Fuente: Elaboración propia equipo técnico.

De acuerdo con el censo realizado por DANE (2005) y el Plan de Desarrollo Necoclí 2016-2019, el municipio cuenta con una población de 62.365 habitantes de los cuales el 50.47%, es decir 31.477 corresponden a mujeres y el 49.53%, es decir 30.888 corresponden a hombres, se debe resaltar que hay 1.288 indígenas o sea un 2.2% de la población y un 49.2% de negros, mulatos y afrocolombianos. La dinámica poblacional de Necoclí ha tenido una problemática propia de la zona de Urabá, el conflicto armado vivido por la región obligó a un desplazamiento forzoso de la

población hacia los centros poblados, sin embargo, este fenómeno con la disminución de la violencia ha venido provocando un retorno de la población a sus sitios de origen.

Tabla 2. Total de población de Necoclí, DANE 2005

Población del municipio	# de habitantes
Total población en el municipio	62.365
Total población en zona urbana	15.419
Total población en zona rural	46.946
Total población hombres	30.888
Total población mujeres	31.477
Población (entre los 15 y 59 años) - potencialmente activa	37.181
Población (menor a los 15 y mayor de 59 años) - población inactiva	25.184

Fuente: Plan de Desarrollo de Necoclí (2016-2019)

En el municipio habitan diversos grupos poblacionales: etnias indígenas, población de negritudes, y grupos sociales como campesinos, ganaderos, turistas, itinerantes, chocoanos, cordobeses y su gran mayoría pobladores del interior asentados en el casco urbano; así como también nativos y gente de toda la zona de Urabá. El proceso de manumisión permanente, el mestizaje y las pautas de poblamiento voluntario o forzado han contribuido a que el aspecto poblacional afrodescendiente haya sido totalmente inverso, la estadística señala que el 65% de la población Necocliseña es afrodescendiente.

Referente a la población afrodescendiente, actualmente hay 2 Consejos Comunitarios y una Organización de Base Afrodescendientes de Necoclí (AFRONEC). Los Consejos Comunitarios están localizados en el corregimiento Mellito, y en la vereda Cativo. La situación actual de esta comunidad está marcada por la dispersión que hay de los grupos, lo que hace complejo la consolidación de su estructura organizativa, pues no existe participación real y efectiva por parte de sus integrantes que apoye y favorezca los espacios de coordinación del grupo y contribuya a la mejora de los procesos para gestionar o formular proyectos grupales concertados autónomamente por todos estos consejos.

Tabla 3. Asociaciones población afrodescendiente, Oficina Minorías Étnicas 2012

Corregimiento o vereda	Asociación	Número de personas
Zapata	Afro Mar	395
Mulatos	Afro Río	1146
Río Necoclí	Afro Darién	175
Casa Blanca	Afro C. Blanca	450
Organización de base	Afronec	2323
San Sebastián	Afrogolfo	503
El Hoyito	Afro Caribe	201
Totumo	Afro Totumo	631
Bobal La Playa	Afro Playa	780

Fuente: Plan de Desarrollo de Necoclí (2016-2019)

El municipio de Necoclí presenta una población de 6.624 personas mayores de 55 a 60 años, que equivale a un 9% frente a la población total del municipio. El municipio cuenta con un Centro (En Comodato) de Atención al Adulto Mayor, además, en el área rural se reparten 915 paquetes complementarios de alimentos y se benefician 402 personas con el subsidio económico gracias al Programa Nacional de Protección Social al Adulto Mayor, al Programa Nacional de Alimentación para el Adulto Mayor.

Por otra parte, existen aproximadamente 796 personas con discapacidad, resaltando sus principales necesidades tales como: inseguridad alimentaria, educación ocupacional, accesibilidad y falta de apoyo por el ente municipal, convirtiéndose estas en determinantes que conllevan a la desigualdad social, desmejoramiento de la calidad de vida y falta de oportunidades para una población tan vulnerable

Según el Plan de Desarrollo de Necoclí 2016-2019, el municipio cuenta con un alto índice de pobreza que corresponde al 77.80% de la población ubicados en estratos 1 y 2 de la zona urbana, esta cifra llega a ser superior en la zona rural con un 87.23%.

1.2 FACTOR DE SOPORTE



1.2.1 Condiciones del entorno

Los siguientes gráficos de araña que se verán a continuación, fueron elaborados en base al formato de caracterización del territorio, que realizó el grupo técnico, en el cual se valoró con una mirada crítica y un enfoque turístico de 1 a 5 diferentes variables que enmarcan las condiciones del entorno, la gestión en seguridad, productos y servicios turísticos, la conectividad y accesibilidad, y el relacionamiento estratégico con actores, que influyen considerablemente en la consolidación de un destino turístico.

- En el siguiente gráfico se pueden analizar diferentes variables que conforman las condiciones del entorno, de las cuales resaltan:

*La seguridad y el estado del transporte público, esta obtuvo una valoración de 4, lo que significa que a nivel general el transporte público del municipio es seguro y brinda comodidad y confort a sus pasajeros.

*La calidad de la gestión del servicio de mantenimiento y limpieza, esta obtuvo una valoración de 4, lo que significa el gran empeño que ha realizado el municipio para generar un destino libre de contaminación.

*La imagen y presencia de la policía, esta obtuvo una valoración de 3, ya que a pesar de que existen policías en el municipio, estos no se ven realizando recorridos de manera permanente y no cubren toda la zona.

*La calidad del agua, obtuvo una valoración de 2, debido a que el municipio no cuenta con agua potable.

Gráfico 1. Valoración de las condiciones del entorno.



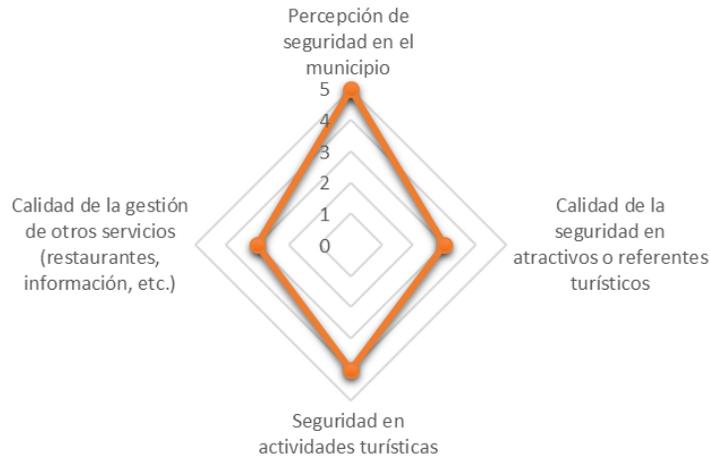
Fuente: Elaboración propia equipo técnico.

- Gestión: En el siguiente gráfico se puede observar cuatro variables que enmarcan la gestión en seguridad, productos y servicios turísticos en el municipio, de las cuales resaltan:

* La percepción de seguridad en el municipio, esta obtuvo la más alta valoración que corresponde a 5, a pesar de la poca presencia de la policía, el municipio es tranquilo y con bajos niveles de delincuencia.

*La calidad de gestión en los servicios turísticos, esta obtuvo una valoración de 3 al igual que la calidad de la seguridad en atractivos o referentes turísticos, debido a que falta equipamiento e infraestructura que brinde seguridad, y en cuanto a servicios turísticos hace falta información turística.

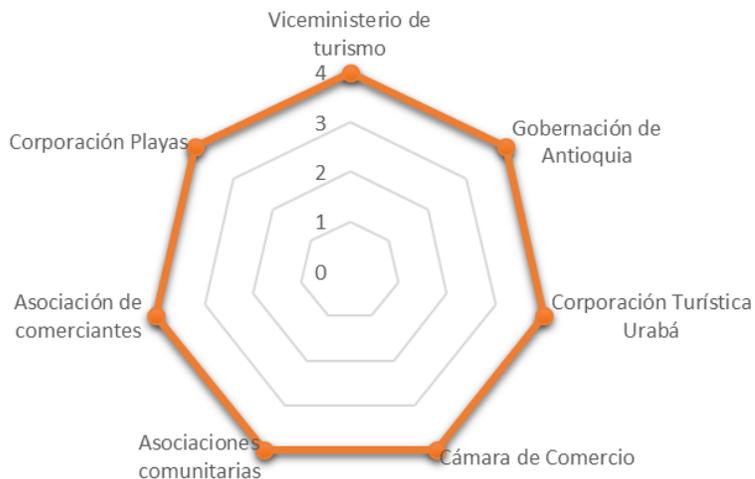
Gráfico 2. Gestión del territorio



Fuente: Elaboración propia equipo técnico.

- Relacionamiento estratégico con actores: En el siguiente gráfico se puede evidenciar claramente la articulación que existe entre actores públicos y privados que regulan, fomentan y desarrollan la industria turística, cada uno de estos actores obtuvieron una valoración de 4, debido a su trabajo, organización y cooperación.

Gráfico 3. Relacionamiento estratégico con actores del territorio.



Fuente: Elaboración propia equipo técnico.

Cabe resaltar que en el municipio existe una relación entre los actores turísticos, es necesario fortalecer la articulación entre ellos, para la correcta prestación de los servicios y así entender que la actividad turística es un beneficio para todo el territorio, por ello, han venido trabajando en talleres y programas de sensibilización y cooperación, con el fin de dar a conocer los beneficios de la cooperación mutua para el adecuado desarrollo del municipio en materia de turismo.

- Conectividad y accesibilidad: En el siguiente gráfico se puede evidenciar algunas variables que conforman la conectividad y accesibilidad en el municipio, de las cuales resaltan:

*Equipamiento público, esta obtuvo una valoración de 4, debido a que el municipio cuenta con espacios como la casa de la cultura, Parque Educativo Mar de Risas, el parque principal, el Malecón de las Américas y otros que permiten el esparcimiento de la comunidad local y turistas.

*Estado de conservación de la terminal, esta obtuvo una valoración de 1, debido a que el municipio no cuenta con terminal, sin embargo, el espacio donde están las empresas de transporte se encuentra en buen estado y por lo que la variable de aseo de la terminal obtuvo una valoración de 3.

*Conservación de la red vial urbana, obtuvo una valoración de 3, ya que presenta algunos daños viales como huecos, y falta en algunos tramos señalización horizontal y vertical.

*Conservación de la red rural, esta obtuvo una valoración de 2, debido a que la mayoría de las vías no están en adecuadas condiciones y en la temporada de invierno se dificulta el paso en varios tramos.

*Señalización turística e instalaciones para el turismo, obtuvieron una baja valoración de 1 y 2 respectivamente, debido a que no existe instalaciones que orienten al turista.

Gráfico 4. Conectividad y accesibilidad del territorio.



Fuente: Elaboración propia equipo técnico.

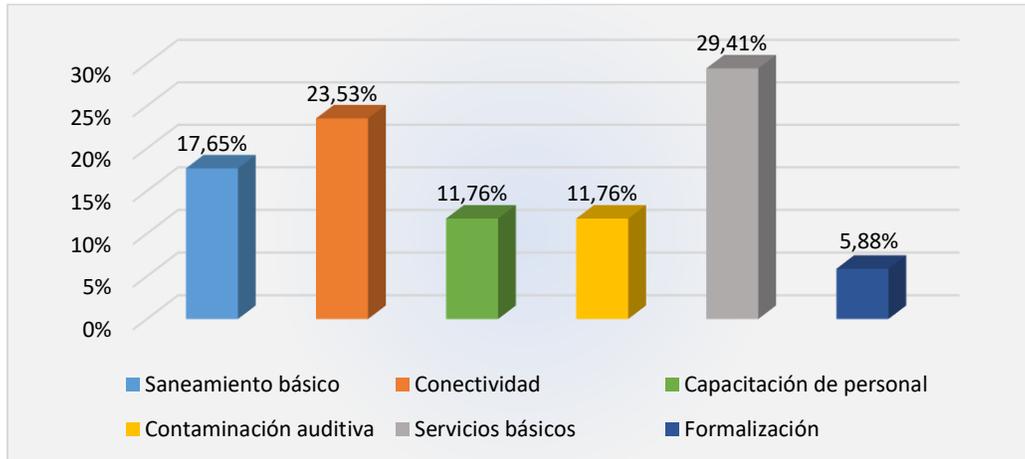
De acuerdo al taller realizado con el grupo focal, la comunidad tiene presente que la infraestructura es una de las principales bases para que un destino pueda llevar a cabo el correcto desarrollo turístico, es por ello que expresaron que este componente es la principal problemática que ha impedido llevar a cabo la actividad turística de una manera efectiva, como es la falta de planta de tratamiento que suministre agua potable en el municipio; además la planta de tratamiento de acueducto no da abasto para satisfacer las necesidades de residentes y visitantes en temporadas altas, por otra parte, algunas de las vías terciarias no se encuentran en condiciones adecuadas para acceder a los recursos y atractivos de la zona rural o se deterioran en temporada de invierno.

En cuanto a educación o capacitación turística, se hace necesario gestionar y diseñar planes estratégicos para la capacitación del recurso humano en temas relacionados con turismo, atención al cliente, entre otros; con el fin de fortalecer el recurso humano y brindar una adecuada atención a los visitantes para cumplir con la satisfacción de los mismos. Para lo cual es necesario la participación de entidades universitarias o de formación técnica o tecnológica, tales como Colegios Amigos del Turismo, el Sena, entre otra.

Con respecto a conectividad, el municipio posee una ubicación estratégica gracias a las diferentes vías de acceso terrestres, marítimas y aéreas; además, se caracteriza por contar con gran diversidad

natural y cultural, su diversidad étnica se evidencia en que en el municipio confluyen seis (6) grupos étnicos culturales.

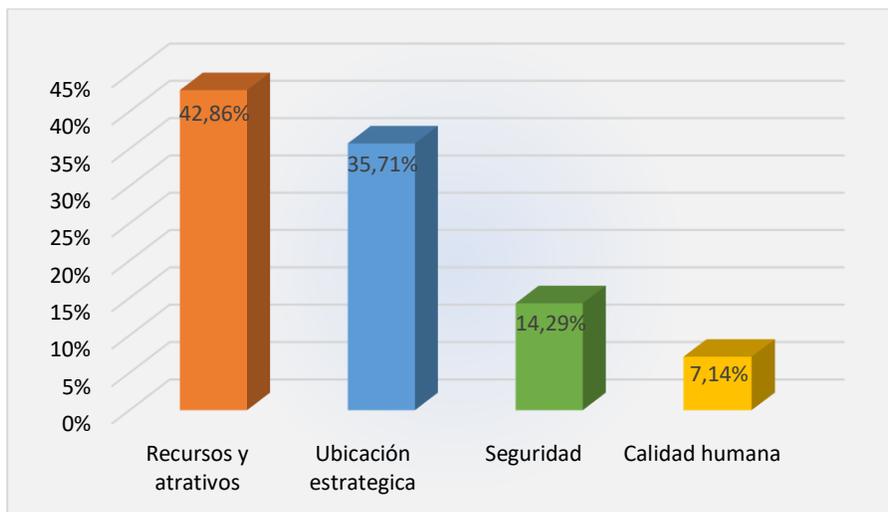
Gráfico 5. Principales problemáticas que impiden el desarrollo turístico.



Fuente: Elaboración propia equipo técnico.

Teniendo en cuenta lo anterior, el 29,41% de los asistentes al grupo focal, consideran que una de las problemáticas que afectan el desarrollo del turismo en el territorio es la deficiencia en los servicios básicos, en especial el acueducto que no alcanza a cubrir toda la población en temporadas altas, seguido de la falta de conectividad a los diferentes recursos y atractivos turísticos.

Gráfico 6. Principales fortalezas relacionadas con el desarrollo del turismo.



Fuente: Elaboración propia equipo técnico.

En el gráfico anterior se evidencia que la principal fortaleza que permite llevar a cabo el desarrollo del turismo en el territorio es la oferta de recursos y atractivos naturales, culturales e históricos; además, la comunidad resalta la buena ubicación estratégica con la que cuenta el municipio.

1.2.2 Conectividad, movilidad y accesibilidad

Al municipio de Necoclí se puede acceder principalmente por vía terrestre desde Medellín y el eje bananero por la Carretera *vía al Mar*, sea en vehículos particulares o transporte público que circulan constantemente.

Con el Proyecto *Autopista Mar 2*, que empezó su etapa de preconstrucción el 12 de enero del 2016, el municipio de Necoclí ha mejorado sus condiciones en cuanto a vías primarias. Este proyecto está dentro del megaproyecto de las Autopistas para la Prosperidad en Antioquia, el cual tiene como objetivo principal generar una interconexión vial entre la ciudad de Medellín con las principales concesiones viales del país, y que a su vez la conecten con los principales centros de intercambio comercial como la Costa Caribe, la Costa Pacífica y el río Magdalena. El Megaproyecto tiene 6 unidades funcionales que se encargan de intervenir en los diferentes tramos, realizando actividades de mejoramiento, rehabilitación y construcción vial.

Según Autopistas Urabá S.A.S., con este proyecto se pretende mejorar las condiciones actuales de la vía en materia de movilidad vehicular, seguridad y también la dinamización de la economía y el turismo en el Urabá antioqueño.

Otros beneficios relevantes que traerá consigo este proyecto son:

- Optimización en la conectividad vial entre el mar Caribe y los puertos de Urabá.
- Generación de nuevas fuentes de empleo y servicios en los municipios de influencia del Proyecto.
- Reducción del tiempo de viaje en automóvil entre Medellín y Necoclí de 8 a 4 horas.

En materia de transporte aéreo, la alternativa para llegar al municipio de Necoclí es el Aeropuerto Internacional Los Garzones de la ciudad de Montería, Córdoba, donde se llega directamente al

aeropuerto desde cualquier lugar tanto nacional como internacional y luego se toma un transporte terrestre hacia el municipio de Necoclí que se tarda aproximadamente dos horas y treinta minutos.

Por otra parte, Necoclí no cuenta con un aeropuerto en funcionamiento actualmente, esto impide que se logre llegar de forma aérea al municipio, debido a que en el año 2006 fue cerrado el aeropuerto municipal por inactividad, además de que no contaba con las mejores instalaciones para la llegada de aviones grandes que tenían las aerolíneas comerciales.

Sin embargo, gracias a la articulación e inversión de la Alcaldía de municipal y la Gobernación de Antioquia, está en marcha el proyecto para la reactivación del aeropuerto de Necoclí, el cual contara con ampliación a lo largo y ancho de la zona, además de un edificio administrativo y torre de control, esto con el fin de que la región tenga nuevo aeropuerto con condiciones aptas, y permita más alternativas de transporte que reduzca el tiempo de viaje de 8 horas por vía a terrestre a solo 35 minutos vía aérea.

Actualmente, la Aeronáutica Civil ya hizo entrega de la pista de aterrizaje del aeropuerto, cumpliendo con la primera fase del proyecto y ya está en marcha la segunda fase del proyecto con la torre de control y el edificio administrativo.

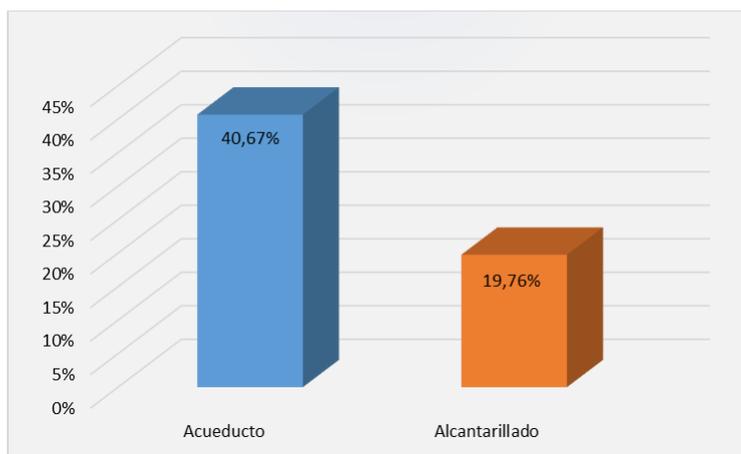
Por otro lado, en cuanto a conectividad cabe resaltar el proyecto del Puerto internacional Darién que además de traer consigo un alto desarrollo e impacto económico, social y ambiental, es la puerta que conectará el municipio de Necoclí con el mundo. Este proyecto proveerá nuevas fuentes de empleo, aumentará la inversión nacional y extranjera, y aumentará la población, lo cual generará retos en materia de ordenamiento territorial y creación de mejores condiciones para el hábitat humano.

Por otra parte, la conectividad, movilidad y accesibilidad intermunicipal, y la cabecera municipal, es decir la zona urbana, cuenta con buen estado de vías terciarias y poca señalización vial tanto horizontal como vertical y con respecto a la zona rural, cuenta con pocas vías terciarias en buen estado, ya que en su mayoría las vías no están en afirmado y hay ausencia de señalización vial.

1.2.3 Infraestructura

En cuanto a los servicios públicos y teniendo en cuenta el Plan de gestión ambiental Urabá 2012-2022 y el Plan de Desarrollo Necoclí 2016-2019, Necoclí reporta los indicadores más bajos en relación con la región de Urabá con un 40.67% en acueducto y 19.76% en alcantarillado, como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico 7. Cobertura alcantarillado y acueducto, Anuario Estadístico de Antioquia 2010.



Fuente: Elaboración propia equipo técnico.

En términos generales el alcantarillado y el sistema de tratamiento y disposición final de los vertimientos líquidos, son depositados en la laguna de oxidación, la cual presenta deficiencias técnicas y de operación y no cuenta con el diseño y ubicación adecuados, además su afluente cae directamente al mar sin ningún control, convirtiéndose en un factor contaminante del medio ambiente y la biodiversidad marina.

Con respecto a la zona urbana su sistema de acueducto proviene de la Ciénaga El Salado que ofrece la suficiente cantidad de agua para abastecer a la comunidad, operado por medio del sistema de bombeo. En el área rural, el sistema de abastecimiento es a través de represas, muy pocos corregimientos cuentan con sistemas de acueductos terminados y operan a mediana capacidad.

Cabe resaltar que la empresa que suministra en la zona urbana los servicios de energía y gas natural es el Grupo EPM (Empresas Públicas de Medellín). Sin embargo, el municipio actualmente no cuenta con un servicio eficiente de acueducto y alcantarillado, ya que el agua que proviene de la

Ciénaga el Salado y no es potable, por tal motivo la población consume agua de botella o bolsa plástica.

1.2.4 Marco regulatorio y normativo

La general del turismo - Ley 300 de 1996 -, induce la importancia de la industria turística del país, bajo 9 principios generales:

- Concertación
- Coordinación
- Descentralización
- Planeación
- Protección al ambiente
- Desarrollo social
- Libertad de empresa
- Protección al consumidor
- Fomento

El artículo 1, titulado *Importancia de la industria turística*, establece que el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias, y que cumple una función social. El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional. (Ley 300 de 1996); y a la vez esta determina los actores del sector para su buen funcionamiento, y redacta la definición de algunas tipologías de turismo.

Por otra parte, la Ley 1558 de 2012 tiene como objetivo el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la

optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

En cuanto al Plan sectorial de turismo 2018-2022, este tiene como eje central el lema *Por un turismo que construye país*, posee una narrativa descriptiva de como el turismo en Colombia viene creciendo con tasas superiores a diferencia de los demás países, convirtiéndose en un importante factor para el desarrollo de la economía en las regiones. El crecimiento del sector turístico es el resultado de factores positivos, como una mejor imagen del país y a su vez el desarrollo de este.

En base a lo anterior, el documento orienta las acciones del gobierno nacional y de los diferentes actores vinculados con esta actividad para el cumplimiento de la política pública. El plan, pone a la industria como eje fundamental en el desarrollo de la economía, convirtiéndose en un aliado fundamental del gobierno para mejorar las condiciones de vida de la población, la seguridad, generar empleo y aumentar los niveles de infraestructura turística que requiere el país para ingresar en las nuevas tendencias mundiales de turismo bajo principios de sostenibilidad, responsabilidad y calidad.

Para hacer frente a las nuevas oportunidades y expansión del turismo, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo presenta el Plan Sectorial 2018-2022 *Por un turismo que construye país*, donde se proponen 6 líneas estratégicas, 30 programas y 200 acciones que buscan alcanzarse en el año 2022.

Líneas Estratégicas:

1. Gestión integral de destinos
2. Mejor infraestructura y conectividad
3. Educación para el turismo con altos estándares internacionales
4. Emprendimiento, formalización y productividad
5. Información y promoción eficiente para la productividad
6. Impulso al turismo interno

Cada línea estratégica tiene sus respectivos programas y acciones.

El Plan Sectorial 2018-2022 *Por un turismo que construye país* tiene como visión emprender acciones estratégicas que, a largo y mediano plazo, solucionen los problemas que enfrenta el sector, que van desde una infraestructura insuficiente para responder a los requerimientos del mercado hasta la inestabilidad fiscal y jurídica que desmotiva a los inversionistas. Todo lo anterior, con el propósito de convertir al país en un destino turístico competitivo y generar beneficios que mejoren el desarrollo productivo del país.

Por otra parte, la norma técnica NTS-TS sectorial colombiana 001-2 Destinos turísticos de playa requisitos de sostenibilidad; define que el destino turístico de playa debe cumplir con la legislación vigente sobre la materia de esta y a su vez debe ser aplicada con la norma NTS-TS 001-1, el destino de playa que quiera certificarse en calidad turística debe cumplir con los requisitos establecidos en la NTS-TS 001-1 y NTS-TS 001-2

El destino turístico debe establecer, implementar y mantener uno o varios programas de sostenibilidad para la playa, considerando la temporalidad e impacto de las actividades realizadas en estas zonas. Estos programas deben incluir: la asignación de responsabilidades, los plazos para su logro, el programa de monitoreo y seguimiento respectivo.

Además, debe delimitar el área geográfica que lo conforma, utilizando la cartografía básica oficial, a una escala que permita un detalle apropiado para efectos de la aplicación de esta norma.

La NTS-TS 001-2 obliga al destino turístico a cumplir con unos requisitos de sostenibilidad, estos contienen requisitos legales, programas de gestión para la sostenibilidad de playas, delimitación territorial del destino turístico de playa, requisitos ambientales, requisitos socioculturales, requisitos económicos y de seguridad.

Según la NTS-TS 001-2 El destino turístico debe identificar y delimitar las siguientes zonas en su ordenamiento de playas.

a) Zona de servicios turísticos

b) Zona del sistema de enlace y articulación del espacio público

c) Zona de transición

d) Zona de reposo

e) Zona activa

f) Zona de bañistas

g) Zona para deportes náuticos

h) Zona para tránsito de embarcaciones

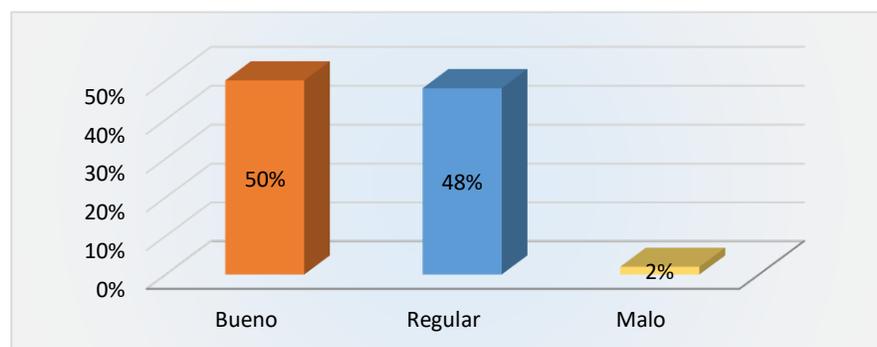
Y debe medir el grado de satisfacción de los turistas del destino turístico de playa. El análisis de los resultados debe ser empleado en la formulación de acciones y políticas en el ámbito local.

1.2.5 Comunidad receptora

El equipo técnico realizó unas encuestas mediante el formato de cultura turística a la comunidad local, este formato buscó medir el conocimiento y la actitud que la población local tiene frente a la actividad turística, con esta se identificó lo siguiente:

- En cuanto a oferta turística, la población local considera que el municipio se encuentra bien, ya que aparte de las playas que caracterizan su territorio cuentan con más atractivos, como son La ensenada de Rionegro, El volcán de Lodo, la Ciénaga el Salado, entre otros; donde el turista puede encontrar más escenarios para su esparcimiento y disfrute.

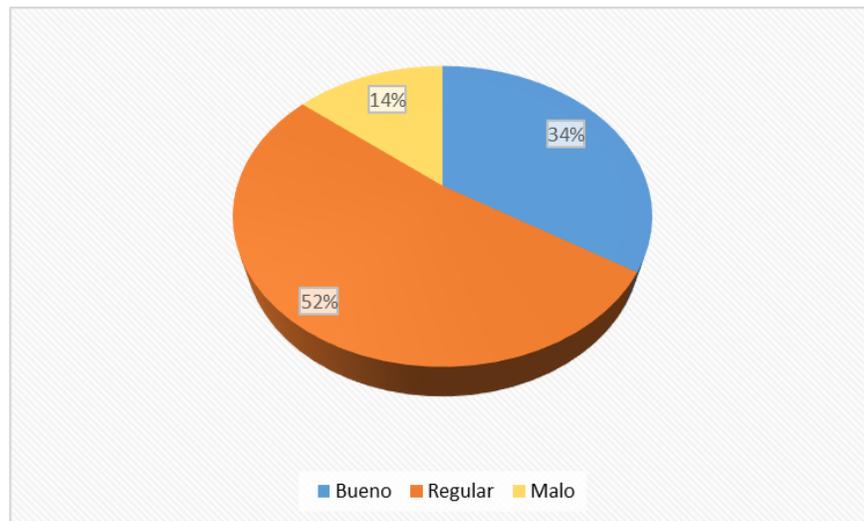
Gráfico 8. Oferta turística



Fuente: Elaboración propia equipo técnico.

En cuanto asesoría al turista la población indica que no se tiene los puntos de información requeridos para la debida orientación al turista, ya que son ellos los que realizan el trabajo de guías, en la siguiente grafica se puede observar lo anteriormente dicho:

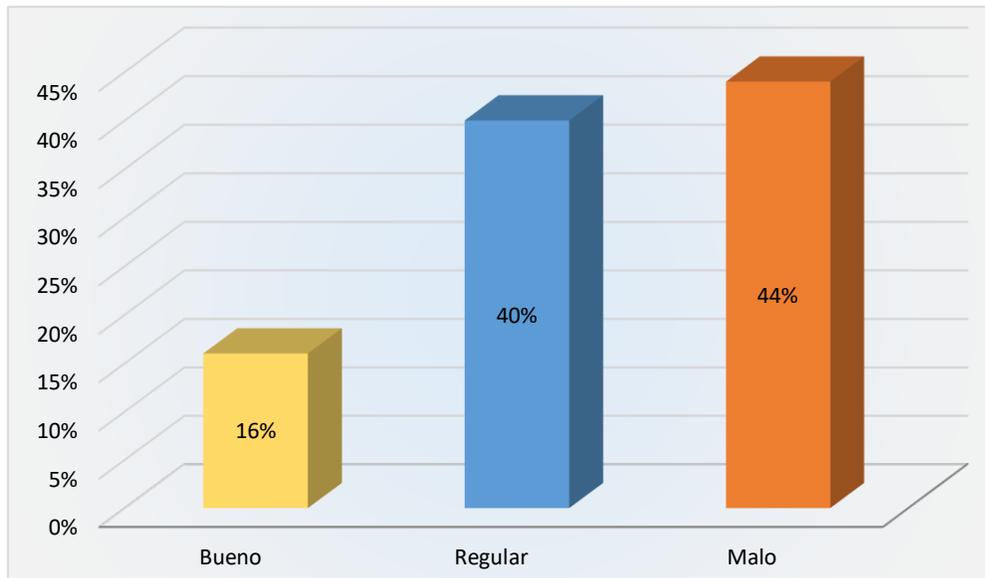
Gráfico 9. Información turística.



Fuente: Elaboración propia equipo técnico.

- Con relación a lo anterior los turistas no pueden guiarse a los sitios turísticos por sí solos, ya que el municipio no cuenta con la señalización necesaria para que el turista pueda dirigirse a estos, en cuanto a esto la comunidad local opinó que la señalización en atractivos y guías es insuficiente.

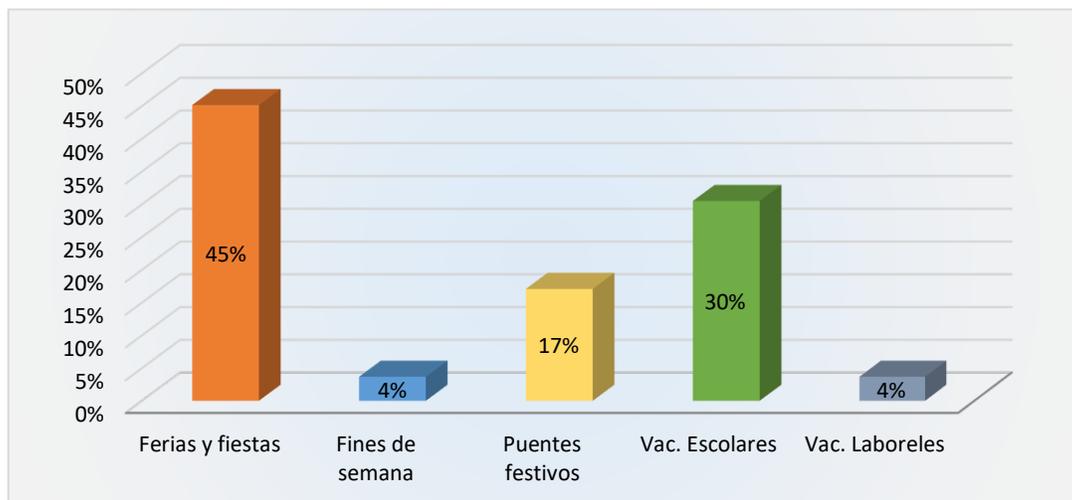
Gráfico 10. Señalización en los atractivos y guías.



Fuente: Elaboración propia equipo técnico.

- Por otra parte, según la percepción de la comunidad la época del año en que más llegan turistas es en las ferias y fiestas, obteniendo un porcentaje de 45,12% como se refleja en la gráfica, seguido de las vacaciones escolares como son las épocas de Junio-Julio, Diciembre-Enero.

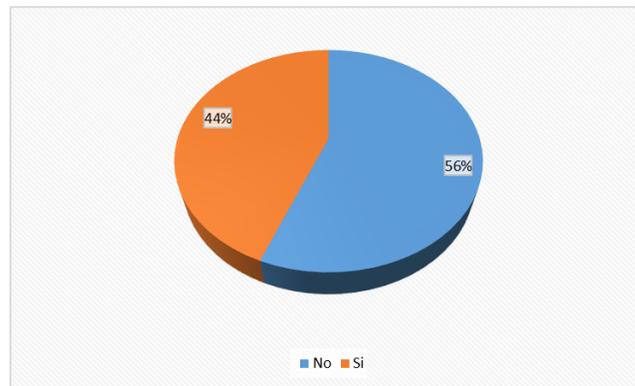
Gráfico 11. Época del año que llegan más turistas.



Fuente: Elaboración propia equipo técnico.

- Por último, se preguntó a la comunidad local si la cultura turística era suficiente, a la cual la mayoría de las personas respondieron que No, ya que consideran que hace falta capacitaciones y apropiación de los locales por su territorio, obteniendo el No un 56%.

Gráfico 12. Cultura turística de la población.



Fuente: Elaboración propia equipo técnico.

1.3 FACTOR DE ATRACCIÓN



1.3.1 Identificación de los atractivos turísticos

En base al inventario turístico formulado por la Alcaldía de Necoclí en el año 2013, se logró identificar los siguientes atractivos turísticos:

Tabla 4. Inventario turístico Necoclí.

Atractivo	Características
SITIOS NATURALES	
Ciénaga la Marimonda	<ul style="list-style-type: none">• Cuenta con grandes espejos naturales de agua dulce en los que se refleja el azul del cielo y la vegetación.• Se encuentra ubicada al norte del municipio de Necoclí.• Se caracteriza por su riqueza biótica, y la variedad de humedales que hay a su alrededor, es el hábitat para especies de peces, aves, mamíferos y anfibios propios de la región.• Es un lugar que ofrece al visitante la posibilidad de realizar pesca artesanal, navegación en botes de remo y actividades recreativas.• El acceso al lugar se hace por vía destapada en regular estado.
Ensenada de Rionegro	<ul style="list-style-type: none">• Es una ensenada alimentada por el mar Caribe, el río Negro y el río Marimonda.• Es reconocida por su riqueza biológica, y por ser el hábitat de una gran variedad de aves, peces y manglares, entre ellos el mangle bobo y rojo.• Esta ensenada permite el desove y nacimiento de animales marinos, y sirve de resguardo para diferentes mamíferos como la nutria y el delfín.

Atractivo	Características
	<ul style="list-style-type: none"> • Se accede vía marítima, tomando una lancha en las playas del casco urbano, en el lugar no hay equipamiento público, ni facilidades turísticas.
Cerro del Águila	<ul style="list-style-type: none"> • Desde el Cerro se puede visualizar el complejo de humedales, en la margen trasera se puede observar un paisaje muy heterogéneo dominado por bosques mixtos, cultivos y pastos destinados a la actividad ganadera.
Volcán de Lodo El Carlos	<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra ubicado en la Vereda El Carlos y su atraktividad se complementa con las posadas turísticas. • Es un diapiro de lodo que al igual que otros de su tipo, se caracteriza por sus propiedades curativas y los beneficios para la piel. • Su cráter es pequeño, y las condiciones para llegar al sitio se hacen por camino de herradura, que se encuentra en regular estado.
Playa el Pescador	<ul style="list-style-type: none"> • Son las playas más concurridas del municipio, es aquí donde se realizan eventos como el Festival Nacional del Bullerengue. • Es un lugar que ofrecen facilidades turísticas como establecimientos de alojamiento, restaurantes, recreación, lugar para el descanso y el ocio.
Playa San Sebastián	<ul style="list-style-type: none"> • Las playas de San Sebastián son las más grandes en extensión al poseer aproximadamente 2,7 km. • Es un sitio histórico para el país y el continente.

Atractivo	Características
	<ul style="list-style-type: none"> • Además, ofrece una gran extensión de playas que la hacen atractiva para muchos visitantes, por la tranquilidad y las condiciones del entorno natural. • En la zona se ofrece servicios de alojamiento, alimentación y recreación.
Playa del Totumo	<ul style="list-style-type: none"> • Estas playas se encuentran al sur del municipio de Necoclí, presentan una extensión de aproximadamente de 2,9 Km. • Su desembocadura es un ecosistema de manglar, en el sitio se logra avistar algunas aves, la mayoría de las casas presentan pozos sépticos. • Esta playa se caracteriza por su baja salinidad dado a su cercanía con el río Atrato. • Desde este lugar se puede contemplar el mar Caribe y descansar disfrutando de su brisa. • Se puede practicar pesca artesanal, actividades de recreación y disfrutar de la gastronomía local.
Playa El Turista	<ul style="list-style-type: none"> • Es la segunda playa más visitada del municipio. • Se caracteriza por tener a su alrededor una gran variedad de establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento y alimentación. Ambientalmente, son las playas que presentan menos erosión.
Playa Bobalito	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta aproximadamente 14 Km de extensión donde se presenta el fenómeno de desove 4 especies de tortugas marinas (Caná, Verde, Carey y Cabezona).

Atractivo	Características
FESTIVIDADES Y EVENTOS	
Fiestas del Coco	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizan en la primera semana del mes de enero. • El coco en épocas pasadas fue insignia del municipio de Necoclí. • La celebración inicia con la alborada el primer día de fiesta, posteriormente se hace corralejas, cabalgatas, torneos deportivos, actividades musicales y bailes de fandango. • Es una fiesta muy característica del municipio, es por esto que es muy concurrida por turistas locales, nacionales e internacionales. • Este evento permite conocer y apreciar las playas, la cultura urabaense y la alegría de la región. • Esta importante fiesta, pretende integrar a toda la comunidad, preservar las tradiciones culturales y promover el turismo, con el apoyo de hoteles y restaurantes al prestar sus servicios en las mejores condiciones y calidad a sus visitantes.
Festival Nacional del Bullerengue	<ul style="list-style-type: none"> • El evento empieza el viernes con la Alborada y el folclor bullerengüero, en este se vive: desfile de comparsa, presentaciones de los grupos participantes, grupos infantiles, grupos tradicionales. • Es un evento donde se vive la alegría y se baila al compás del folclor con las tres danzas del Bullerengue: Fandango, Chalupa y Sentao.

Atractivo	Características
	<ul style="list-style-type: none"> • Es importante como aporte a la protección del patrimonio inmaterial representada en esta ancestral danza. • Varios grupos de Bullerengue de la región y de otros lugares participan en tan importante evento de talla Nacional y compiten por ser el mejor grupo, el mejor tamborero y la mejor cantadora.

BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES

<p>Malecón de Las Américas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es la principal obra de infraestructura turística en el municipio de Necoclí. • Es una construcción de aproximadamente mil metros lineales, está equipado con locales comerciales, baños públicos, andén peatonal, y asientos. • Se encuentra ubicado a orillas del mar a la altura del barrio Caribe.
<p>Posadas turísticas El Carlos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Su entorno gira alrededor de la naturaleza y fincas ganaderas con hermosas praderas, cascadas naturales y árboles de roble que predomina de forma natural. • Su construcción es con materiales bioclimáticos propios de la región: palma de vino, palma amarga, caña flecha y caña brava, madera aserrada sin pulir en tabla y listones, esta arquitectura hace un ambiente fresco y natural en medio del ardiente sol y húmedo propios de la región. • Las cabañas son confortables y ofrecen servicio de alimentación un buen servicio en donde predomina el pescado, el patacón y los jugos naturales.

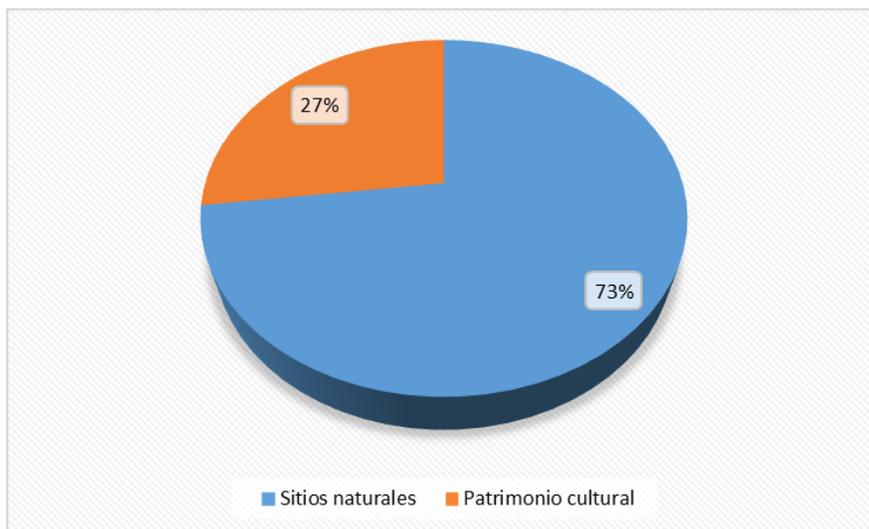
Atractivo	Características
	<ul style="list-style-type: none"> Algunas actividades turísticas son paseos en bicicleta, caminata ecológica a la caída de agua y al museo arqueológico del mismo nombre.

Fuente: Elaboración propia equipo técnico teniendo en cuenta Inventario turístico Necoclí, 2013.

Teniendo en cuenta el anterior cuadro, el cual se creó y verificó en base a unas visitas a los atractivos y recursos citados en la tabla, se logran construir los siguientes gráficos, en los que se refleja de manera porcentual el volumen o cantidad de atractivos que tiene el municipio de Necoclí según el tipo de atractivo y cuantos de ellos corresponden a la zona urbana o rural.

- Gráfico porcentual de la cantidad de atractivos según el tipo de atractivo:

Gráfico 13. Atractivos según clasificación de bienes y atractivos.

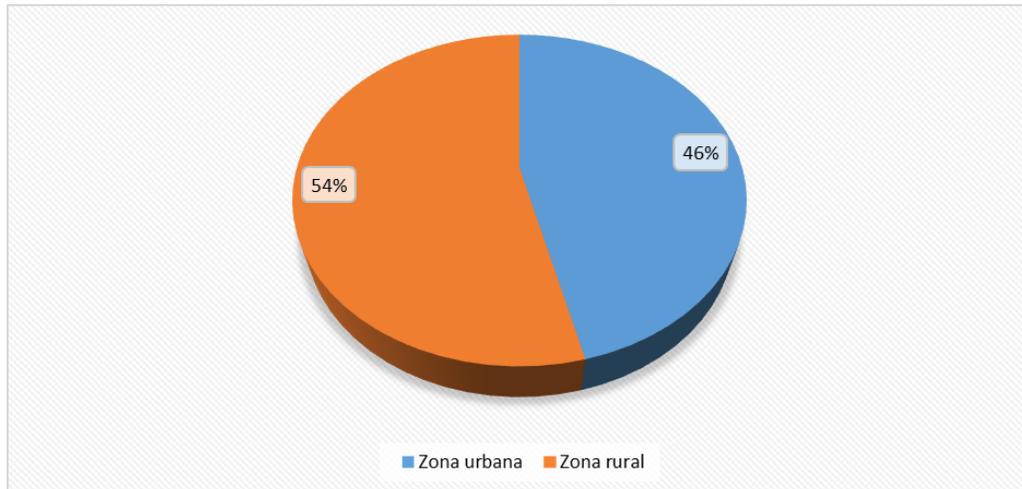


Fuente: Elaboración propia equipo técnico.

En el anterior gráfico se puede observar que más de la mitad de los atractivos, es decir, el 73% corresponde a bienes naturales y que el 27% de los atractivos corresponden a bienes culturales, siendo estos los de menor porcentaje, esto significa que actualmente el municipio cuenta con gran potencial natural desde sus playas, Ciénaga la Marimonda, Ensenada de Rionegro y los Volcanes de lodo.

- Gráfico porcentual de la cantidad de atractivos según su zona urbana o rural:

Gráfico 14. Atractivos según zona urbana o rural.



Fuente: Elaboración propia equipo técnico.

El anterior gráfico pone en evidencia que un poco más de la mitad de los atractivos, es decir, el 54% están ubicados en la zona rural y el resto, es decir, el 46% corresponden a la zona urbana, esto significa que la gran mayoría de sus atractivos se concentran en las veredas del municipio.

1.3.2 Evolución del mercado

La Organización Mundial del Turismo señala que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (OMT, 2008)

En Colombia, el turismo es uno de las actividades más exportadoras de la economía actual después del petróleo y el carbón, pues captura, junto con el comercio, el 7% de la Inversión Extranjera Directa que llega al país y representa el 4% del PIB, por lo que el turismo está llamado a continuar jugando un importante papel en el desarrollo social y económico, en el marco de la visión trazada por el gobierno nacional a 2025: Colombia en paz, con equidad y educada.

En el contexto antioqueño, el desarrollo del turismo tiene gran potencialidad, pues sea en mayor o menor medida, es el sector que se visualiza como uno con importantes vías de crecimiento y desarrollo económico, además, Antioquia ofrece una amplia y variada gama de atractivos turísticos que conforman la base de esta actividad económica, en donde el factor de atracción por excelencia lo constituyen las diferentes subregiones, ricas en recursos naturales y culturales.

Por su parte, la región de Urabá posee actualmente un proyecto futurista que busca destacar a la región por su gran riqueza ambiental, entre ellas su gran potencial turístico asociado a la riqueza natural y a la diversidad cultural.

El proceso de formulación del modelo o visión de desarrollo turístico de Urabá deberá responder a los desafíos de:

1. Definir una estrategia para la consolidación del Turismo Sostenible y Desarrollo Local en Urabá.
2. Crear cadenas de valor que impulsen de forma transversal otros sectores económicos.
3. Establecer un proyecto transformador que permita atraer inversión y desarrollar infraestructura competitiva para el Turismo.

Este proyecto se inspira en las grandes tendencias sociales, empresariales, ambientales, tecnológicas y las distintas estrategias turísticas que se están desarrollando en otras regiones del mundo.

En cuanto al plan de desarrollo departamental (2012-2015), este propone una línea estratégica basada en la región donde se plante aprovechar su localización geoestratégica y potencialidades para mejorar la condición de vida de sus habitantes, se identifica a Urabá como una zona con alto potencial para el desarrollo de nuevas tipologías turísticas y diversificación de productos diferentes a los que se trabajan con mayor fuerza en la actualidad como es la tipología de Sol y Playa.

Teniendo en cuenta el Plan de Desarrollo de Necoclí 2016- 2019, actualmente la actividad económica del municipio de Necoclí se sustenta en la agricultura (principalmente maíz, plátano, yuca y coco, además de cultivos como el cacao, el caucho, ñame, frijol y el aprovechamiento forestal), la ganadería (como ganado mayor el Cebú), la pesca artesanal y el turismo.

Dada las ventajas comparativas como su localización estratégica, clima, paisaje, diversidad de flora y fauna, su riqueza hídrica, playas y litorales costeros, su fenómeno del diapirismo, diversidad étnica y cultural, y su riqueza folclórica logra tener un gran potencial en las tipologías de turismo de naturaleza, turismo cultural y turismo de sol y playa.

Entre los aspectos más importantes que posee el municipio para el aprovechamiento turístico están:

- Según el Plan de Desarrollo Necoclí (2016-2019) los atractivos naturales como lo son la Ensenada de Rionegro junto a las Ciénagas La Marimonda y El Salado fueron declaradas áreas de manejo especial mediante los acuerdos del consejo directivo No 012 de 2009 y 21 de 2011, con un área de 30.760 hectáreas.
- En cuanto a las artesanías sobresalen los productos elaborados con cascaras de coco, totumo y conchas de caracol como manillas, collares, pulseras, entre otros.
- Referente a la gastronomía sobresale la comida de mar como platos de mariscos, pescados, arroz con coco, plátano, yuca y dulces elaborados con frutas que se cultivan en el territorio.
- Entre las fiestas tradicionales que tiene el municipio las más relevantes son las Fiestas de Coco (primer puente festivo de enero), Festival Nacional del Bullerengue (octubre) y Festival de Verano (agosto).
- En el municipio se encuentran dos grandes pueblos nativos llamados los Tule y los Senues, que según el DANE (2015) es una población minoritaria que alcanza un 5% de la población general del municipio, que corresponden a 2717 personas ubicadas en tres parcialidades indígenas Senues y dos resguardos. En 1991 el extinguido Incora creo el resguardo indígena el Volao con resolución 079 de 1992 y el resguardo indígena de Caimán Nuevo con resolución 73 de 1992.

Tabla 5. Población indígena, DANE 2015

Resguardos indígenas en el municipio	2
Población en resguardos indígenas	1.288

Fuente: Plan de Desarrollo de Necoclí (2016-2019)

Referente a la promoción que se realiza del municipio, en la página oficial de la Alcaldía de Necoclí se puede encontrar una sección específica dedicada a turismo donde se mencionan las

principales fiestas (Festival del Bullerengue y Fiestas del Coco) y sitios de interés tales como la Ensenada de Rionegro, Ciénagas de la Marimonda y el Salado, los resguardos indígenas, volcanes de lodo y playas urbanas.

Igualmente, en la Guía Turística Nacional y Departamental del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Necoclí es promocionado principalmente por sus playas y riqueza étnica ya que alberga dos pueblos nativos, los Tule y Senues.

1.4 FACTOR DE PRODUCCIÓN



1.4.1 Planta turística

Según Roberto C. Boullón en su libro *Planificación de espacio turístico* (2006), el conjunto de servicios que componen la oferta turística es un subsistema llamado planta turística, el cual está integrado por el equipamiento (alojamiento, alimentación, esparcimiento, otros servicios) e instalaciones que residen en el destino.

Dado lo anterior y teniendo en cuenta una serie de cuestionarios realizados por el equipo técnico descrito para la elaboración del presente documento a los establecimientos prestatarios de servicios, en las tablas que se observan a continuación se dará a conocer la planta turística del municipio de Necoclí.

- En cuanto a servicio de transporte, Necoclí cuenta con tres empresas de transporte externo Cootransuroccidente, Sotauraba y Transporte Gómez Hernández, de los cuales Cootransuroccidente ofrece a la misma vez el servicio de transporte interno a algunas de las veredas del municipio, por otra parte, cuenta con Neconfor como la empresa de taxis y finalmente la Comercializado El Caribe la cual se encarga del transporte vía marítimo y fluvial de pasajeros.

Tabla 6. Empresas transportadoras

Nombre establecimiento	Descripción de servicios
Cooperativa de Transporte del Urabá y el Occidente Antioqueño	Desde Necoclí a: El Bobal, Mellito, Mulatos, Zapata, San Juan, Arboletes, El Totumo, Caimán Nuevo, Punta de Piedra, El Dos, Turbo, Currulao, Apartado, Carepa, Chigorodó.
Neconfor S.A.S.	Servicio de taxis.
Transportes Gómez Hernández	Desde Medellín a Necoclí.
Sotauraba S.A	Desde Medellín a Necoclí.
Comercializadora marítima y fluvial El Caribe S.A.S.	Transporte marítimo y fluvial.

Necobotes Tours S.A.S	Transporte marítimo y fluvial.
------------------------------	--------------------------------

- En la zona urbana se encuentran los siguientes establecimientos:

Tabla 7. Establecimientos prestatarios de servicios turísticos

Categoría del establecimiento	Nombre del establecimiento
Agencia de Viajes	Necobotes Tours S.A.S.
Agencia de Viajes	Necotour
Agencia de Viajes	Viajes Y Destinos Tule
Agencia de Viajes	Travel Tours Colombia
Agencia de Viajes	Mi Huella En El Planeta
Agencia de Viajes	Tak Nakuet
Agencia de Viajes	Comercializadora Marítima Y Fluvial El Caribe
Agencia de Viajes	Inversiones Turísticas Marín Carrascal
Agencia de Viajes	Eco Huellas
Agencia de Viajes	Cocotours Cocli
Agencia de Viajes	Agenvios Ad Y V
Agencia de Viajes	Jemar Travel & Logistics
Agencia de Viajes	Global Natural Tours
Agencia de Viajes	Ciudad Marina Dive Center
Alojamiento	Balcones De Oxigana
Alojamiento	Centro Ecoturístico Y Arqueológico El Carlos
Alojamiento	Las Cabañas De Jairo
Alojamiento	Cabañas Costa Club Caribe
Alojamiento	Cabañas Casablanca Real
Alojamiento	Cabañas Y Apartamentos Playa Linda Algapu
Alojamiento	Cabañas Puerto Amor Joito
Alojamiento	Cabañas El Edén De Los Frutales
Alojamiento	Cabañas Lago Caribe Club Social
Alojamiento	Apartamentos Loren Marín
Alojamiento	Villa La Cabana Beach

Categoría del establecimiento	Nombre del establecimiento
Alojamiento	Dulce Aroma Del Mar
Alojamiento	Kñas Parroquial
Alojamiento	Casa Hotel Sheraton Del Mar
Alojamiento	Hotel Las Malvinas
Alojamiento	Hostal Barú Playa
Alojamiento	Hostal Mar Adentro
Alojamiento	Casa Hostal Pasion Del Mar
Alojamiento	Hotel Cabaña Del Gordo
Alojamiento	Hotel Gechalon
Alojamiento	Perla Caribeña
Alojamiento	Hostal Caribe Saimond
Alojamiento	Romances De Mi Pueblo
Alojamiento	Hostal Sueños Libres Necoclí
Alojamiento	Hostal Voy Y Vuelvo
Alojamiento	Hostal La Mariapolis
Alojamiento	Punta Pelicano
Alojamiento	Hotel Ecohuellas
Alojamiento	Hostal Casa Museo
Alojamiento	Hostal Buenos Aires Remansos De Paz
Alojamiento	Hostal Tiki Lounge
Alojamiento	Hostal Punta Palmeras
Alojamiento	Hostal Balcón De Atardeceres
Alojamiento	Hostal Manglemar
Alojamiento	Hostal Cabaña Paraiso Caribe
Alojamiento	Hospedaje Mar De Risas
Alojamiento	Hotel Cocobana
Alojamiento	Reflejos Del Sol Caribe
Alojamiento	Hotel San Sebastian De Uraba
Alojamiento	Casa Hotel Dora Mar

Categoría del establecimiento	Nombre del establecimiento
Alojamiento	Barlovento Sol Y Mar
Alojamiento	Malecon De Las Americas
Alojamiento	Hotel Glamor Suite
Alojamiento	Hotel Palmigley
Alojamiento	Casa Hotel Mar Y Brisa
Alojamiento	Hotel Palma Real
Alojamiento	Hotel Las Palmas
Alojamiento	Hotel Punta Caribana
Alojamiento	Hotel Samapini
Alojamiento	Hotel Suriki Caribe
Alojamiento	Casa De Pioneros
Alojamiento	Hotel Punta De Águila
Alojamiento	Hotel Ibiza García
Alojamiento	Hotel Los Cunas
Alojamiento	Hotel Y Restaurante Paisazon
Alojamiento	Hotel Costa Norte
Alojamiento	Hotel Viña Del Mar De Necoclí
Alojamiento	Hotel Castillo De Urabá
Alojamiento	Hotel Cielo Azul
Alojamiento	Hotel Panorama
Alojamiento	Hotel Costa Mar
Alojamiento	Kaluwala
Alojamiento	Ecomagia Di Sole
Alojamiento	Porto Evento
Alojamiento	Hotel Caribe Suite
Alojamiento	Juan Delamar
Alojamiento	Eco Hotel Necocli
Alojamiento	Hotel La Piscina De Jaramillo
Alojamiento	Hotel Marianza

Categoría del establecimiento	Nombre del establecimiento
Alojamiento	Hotel Mansión Del Darien
Alojamiento	Hotel Donde El Paisa Wilyed
Alojamiento	Residencias Fela
Alojamiento	Residencias Sol Caribe
Alojamiento	Residencias Porto Alegre
Alojamiento	Residencias Ricky Ron
Artesanías	Mi Coco
Artesanías	Artesanía Sotochik El Parque
Artesanías	Artesanías El Caracol
Artesanías	Artesanias Cocli
Bar	Playa Alta
Bar	Jamaica Discoteca
Bar	Playa Tortuga Cana
Bar	Bar Mia Rouss
Bar	Bar Beach Yokohama
Bar	The House Shots Bar
Bar	Zion Beach
Estadero	Son Caribe
Estadero	La Playa
Estadero	Baila Sexi
Estadero	Donde Bravo
Estadero	La Playa Miguel
Estadero	Playa Tule
Estadero	Porto Alegre
Estadero	Rancheria Sabor Club
Estadero	La Terraza
Estadero	Necomaravilla
Restaurante	El Rancho De La Vieja Fela
Restaurante	La Paila De Tomjo

Categoría del establecimiento	Nombre del establecimiento
Restaurante	Carolina
Restaurante	Antorchas Iluminadas
Restaurante	Galápagos De Pao
Restaurante	El Sabor Currambero
Restaurante	El Rancho De La Vieja Fela
Restaurante	Sazón Paisa
Restaurante	La Antillana
Restaurante	Ehhh Quien Pidio Pollo
Restaurante	El Ganadero
Restaurante	Pollo Arabe
Restaurante	Yokohama Beach
Restaurante	Antorchas En La Arena
Restaurante	Restaurante-Bar
Restaurante	Restaurante-Bar
Restaurante	Restaurante
Restaurante	El Oto Rancho
Restaurante	3/4 Parrilla Rodizzio
Restaurante	Apartahotel Bar Ganadero Necocli
Restaurante	Asados Umaña Tiryaki
Restaurante	Cana Del Mar Restaurante Bar
Restaurante	Delicias La Cascada
Restaurante	Doneba
Restaurante	El Mesón De Aura
Restaurante	El Rancho De Lupe Pesebrera Bar Y Restaurante
Restaurante	Full Hd Playa
Restaurante	Isy El 3 Mil Lazos
Restaurante	La Ragazza Negroni
Restaurante	La Sazón Del Darién
Restaurante	Marina Beach

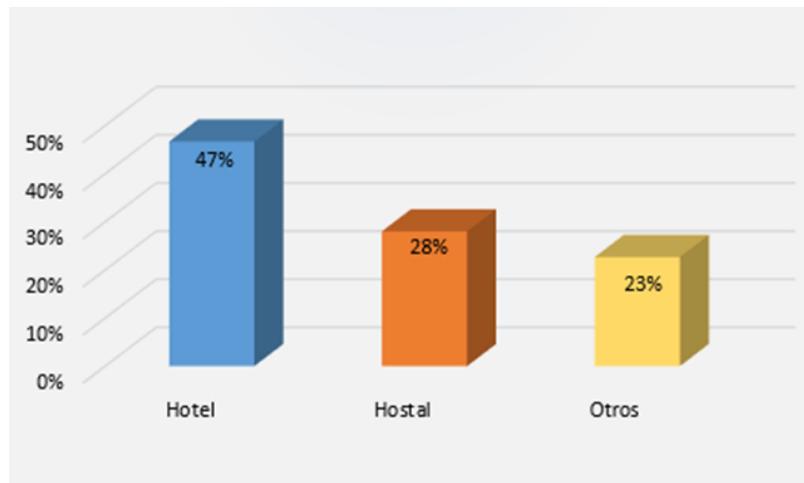
Categoría del establecimiento	Nombre del establecimiento
Restaurante	Paisazon Donal
Restaurante	Perlas Del Caribe Forjando Futuro
Restaurante	Playa Tortuga Cana
Restaurante	Rancho Grande Bar Restaurante
Restaurante	Donde Enelvia
Restaurante	Doña Yemilse
Restaurante	El Sazón De La India
Restaurante	El Vivir Con Cristo
Restaurante	Guardagolfo
Restaurante	Kagan Nega
Restaurante	La Luz De Luchy
Restaurante	La Parada Donde Rosa
Restaurante	Los Aguirres Del Sabor
Restaurante	Magno Gujamaka
Restaurante	Restaurante y Pizzeria La Cata Princes
Restaurante	Sabor Caribiano
Restaurante	Brosty Pollo Tres G
Restaurante	Cafeteria La Nueva Aurora De La Plaza
Restaurante	Charcuteria El Kiosco Draco Red
Restaurante	El Perrito Comelon
Restaurante	Estacion Del Sabor Urrea
Restaurante	Mil Sabrosuras
Restaurante	Neo C Comidas Y Algo Mas
Restaurante	Pollo Necobroster
Restaurante	Super 24 Javar
Restaurante	Arepiss Baryluche
Restaurante	Bugertin
Restaurante	Comidas Rapidas Malu Tordecilla
Restaurante	Cristancho`S Ice Cream

Categoría del establecimiento	Nombre del establecimiento
Restaurante	El Sabor De Tabares
Restaurante	Helados Tentación Dilan
Restaurante	Mega Pollo Acandí

De acuerdo con lo anterior, se construyen los siguientes gráficos donde se examina el estado actual que posee el municipio en base a su planta turística:

- En cuanto a los establecimientos de alojamiento ubicados en la zona urbana, el municipio cuenta en su mayoría con hoteles (47%), seguido de hostales (28%) y finalizando con otros (23%), entre los cuales se pueden encontrar cabañas, casa hoteles y centros vacacionales.

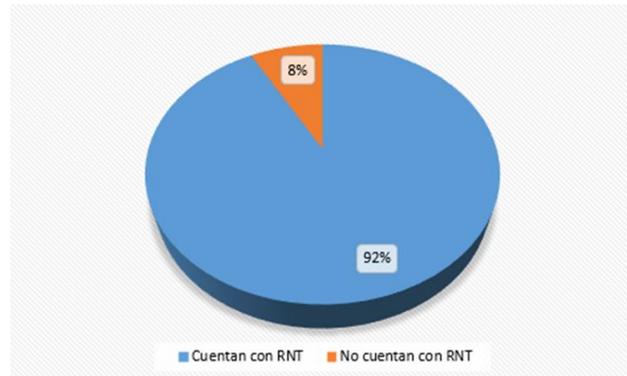
Gráfico 15. Clasificación de establecimientos de alojamiento.



Fuente: Elaboración propia equipo técnico.

- El municipio posee a favor, el interés que tienen los establecimientos en la expedición del RNT (Registro Nacional de Turismo), pues, de acuerdo a los datos recolectados, solo en la zona urbana alrededor del 92% de los establecimientos posee RNT y el 8% restante aun no lo ha expedido o está en proceso de expedirlo.

Gráfico 16. Cobertura de establecimientos que poseen o no RNT.

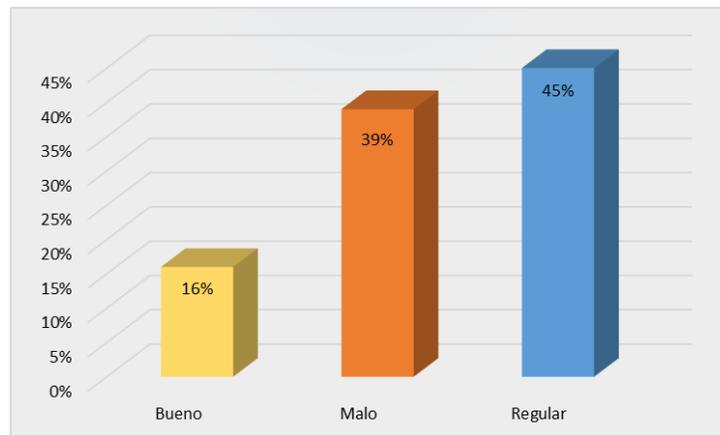


Fuente: Elaboración propia equipo técnico.

- Finalmente, algunos aspectos que se revisaron e identificaron en general fueron:

La mayoría de establecimientos goza de una incipiente infraestructura para la accesibilidad de personas discapacitadas, aproximadamente, la mitad de los establecimientos (con un 45% de participación) cuentan con regulares condiciones para el acceso de personas discapacitadas como rampas, sin embargo, es un aspecto que necesita fortalecerse pues la gran mayoría de establecimientos carece de espacios accesibles para discapacidad motriz y equipamiento para personas con discapacidad auditiva y visual.

Gráfico 17. Estado de planta turística para personas con discapacidad.

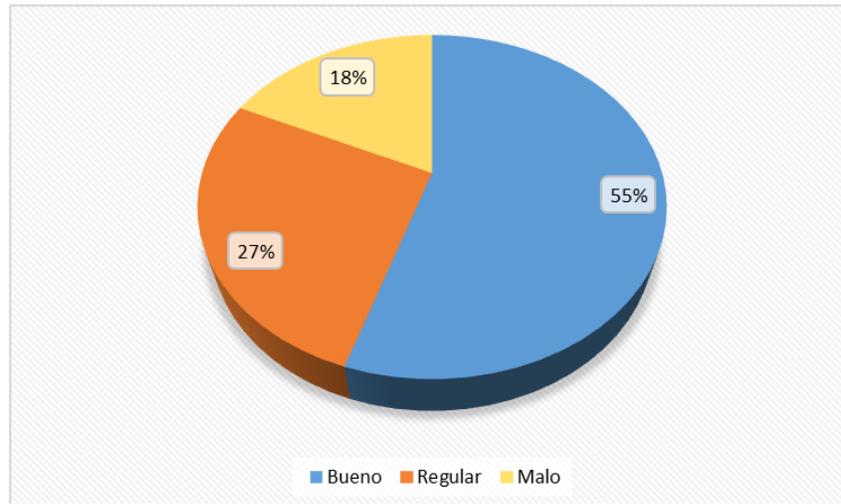


Fuente: Elaboración propia equipo técnico.

Por otro lado, en cuanto a la señalización, se obtuvo una visión positiva pues el 55% de establecimientos cuenta con señalización (señales de evacuación y emergencia, orientación,

servicio, etc), tanto en áreas comunes como privadas (en el caso de establecimientos de alojamiento), el 27% posee una señalización en estado regular y el 18% restante no cuenta con ningún tipo de señalización.

Gráfico 18. Estado de señalización en establecimientos.



Fuente: Elaboración propia equipo técnico.

1.5 FACTOR DE GESTIÓN



1.5.1 Superestructura

Dentro de la superestructura turística se encuentran aquellos actores estratégicos que tienen como principal función el desarrollo y fomento del turismo, dichas actividades recaen desde un nivel alto, el cual es representado por el MINCIT hasta aquellas entidades nacionales, departamentales y municipales, las cuales se encargan de la promoción turística, controlar la calidad en los servicios ofrecidos, la fijación y control de precios, la planificación del desarrollo en el territorio y afianzar relaciones nacionales e internacionales para facilitar la promoción, venta y producción de los diferentes servicios en el destino.

Actores estratégicos a nivel nacional:

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Viceministerio de Turismo: Entidad pública encargada de concertar, ejecutar y evaluar las políticas turísticas, así como los planes y programas derivados de estas, en conjunto con las entidades competentes de los sectores público y privado, con el principal propósito de mejorar la competitividad y sostenibilidad de los productos y destinos turísticos y promover el turismo doméstico y receptivo.
Decidir sobre las quejas presentadas por incumplimiento de servicios por parte de los prestadores de servicios turísticos y demás infracciones contempladas en las normas legales vigentes sobre la materia.
Ejercer la coordinación necesaria para llevar el Registro Nacional de Turismo, el Sistema de Información Turística y lo relacionado con la certificación de la prestación de servicios hoteleros. (Ministerio de comercio, industria y turismo)
- FONTUR: Es una entidad creada por el artículo 42 de la Ley 300 de 1996 como un instrumento para recaudar, administrar y ejecutar los recursos provenientes de entidades tanto públicas como privadas, con el fin de fortalecer la Promoción, Competitividad y Mercadeo e Infraestructura turística, teniendo como principal objetivo creación, promoción e implementación de nuevas estrategias para contribuir al desarrollo sostenible de la Industria turística en el país. (FONTUR)
- PROCOLOMBIA: Encargada de la promoción del turismo a nivel internacional y de la inversión extranjera en el país, a través de su red nacional e internacional de oficinas, las cuales se encargan de brindar apoyo y asesoría integral a los empresarios nacionales, por

medio de servicios especializados para facilitar el diseño y ejecución de estrategias de internacionalización, con el fin de generar, desarrollar y cerrar oportunidades de negocios.

Actores estratégicos a nivel departamental:

- Secretaria de productividad y competitividad: Fomenta el desarrollo de la actividad turística a través de programas de creación, fortalecimiento y financiación empresarial, para promover el desarrollo económico en las regiones. Además, implementa el uso de la tecnología, la ciencia y la innovación para la creación de soluciones a problemas reales de competitividad y productividad. Por otra parte, gestiona la cooperación y las alianzas público - privadas con el fin de buscar oportunidades para la internacionalización económica del departamento. (Secretaria de Productividad y Competitividad)
- COTELCO, Capítulos Antioquia y Chocó: Una de sus principales funciones es representar, apoyar e intervenir por los intereses de los establecimientos de alojamiento y hospedaje del sector turístico, con el principal propósito de fortalecer la competitividad, productividad y promoción, además de mantener en constante capacitación a todos sus hoteles afiliados, para mejorar los servicios ofrecidos. (COTELCO Asociación Hotelera y Turística de Colombia)
- ANATO, Capítulos Antioquia y Chocó: Es una entidad que representa, defiende y promociona los intereses generales del turismo y de las agencias de viajes en Colombia. Brinda asesorías legal y tributaria a sus afiliados, además de asesorías referente a la obtención de visas y más documentos antes los diferentes consulados y embajadas acreditadas en el país de una manera ágil. (ANATO)
- ACOLTES: Tiene como principal objetivo defender y representar las empresas asociadas de Servicio Público de transporte terrestre, promoviendo el desarrollo de esta industria y defender los intereses de sus asociadas y de quienes se dedican a este tipo de servicio público. Es una entidad que crece en forma permanente y está en constante proceso de transformación, para modernizarse y estar a la par de las necesidades de sus Asociadas. (Acoltes Asociación Colombiana de Transporte Terrestre Automotor Especial)
- Corporación Turística Urabá Darién Caribe: Desarrolla y promociona de manera integral la actividad turística, para fomentar la competitividad del sector turístico de la subregión, velando por desarrollo y fortalecimiento de la infraestructura y los servicios turísticos

ofrecidos en la región. Investiga, promueve y apoya la formulación de proyectos que son destinados al desarrollo y promoción de la actividad turística en la región, además de obtener recursos financieros necesarios para formular, diseñar y ejecutar proyectos, programas y planes necesarios para el desarrollo de la actividad turística subregional. (Corporación turística Urabá Darién Caribe)

- Oficina de turismo: Coordina las actividades ligadas al desarrollo de la actividad turística en el municipio, capacita a los actores públicos y privados en materia turística, propone acciones de mejoramiento para el desarrollo de la actividad turística, se encarga de elaborar un inventario turístico de la zona urbana y rural y proyectar el turismo del municipio a nivel local, nacional e internacional.

1.5.2 Formación turística

En la actualidad existe una gran oferta turística en el país y el objetivo de muchos destinos es ser un referente turístico, para ello es necesario el desarrollo y mejoramiento de la industria turística en los territorios, generando así ventajas competitivas. Una de las variables importantes para que estas ventajas surjan, es tener un capital humano que esté altamente capacitado y especializado en la actividad turística para ofrecer un servicio eficiente y que satisfaga al visitante o turista.

En la subregión del Urabá Antioqueño la formación turística ha avanzado significativamente ya que existen Instituciones de Educación técnica y tecnológica como el Sena y de educación Superior como la Universidad de Antioquia que ofrecen programas en formación turística como lo son Técnica en operación turística local, Gestión hotelera, Auxiliar en el manejo de la Información turística, Guianza, entre otros programas.

También existe una institución, llamada CEDECAMARA (Centro de desarrollo Empresarial y Educativo Cámara de comercio de Urabá) que ofrece este tipo de formación turística.

Esta institución permite que comerciantes y empresarios de toda la región que estén registrados a la Cámara de comercio de Urabá estudien técnicas laborales para el trabajo y el desarrollo humano. Dentro de los 8 programas técnicos que ofrece, se encuentra el programa de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras.

El municipio de Necoclí a pesar de que no cuenta todavía con sedes físicas del Sena y de la Universidad de Antioquia, se ofrecen los programas de formación turística y se presta el espacio

del Colegio Antonio Roldan Betancur y el Parque Educativo Mar de Risas para llevar a cabo el desarrollo de los programas. Adicionalmente, en el Plan de desarrollo Municipal 2016-2019 “*Por un buen gobierno*”, se habla del componente: Capital humano para el desarrollo social y sostenible que tiene como objetivo implementar programas educativos que ayuden a fortalecer el talento humano de la región, lo que permitirá tener un capital humano eficiente.

3. ANÁLISIS FODA POR FACTORES (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

a. Factor de soporte

Factor de soporte			
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Vías primarias de acceso al municipio en buen estado.	La cercanía con la república de Panamá.	Deficiente estado de la red interna de vías.	Falta de recursos públicos para mejorar la infraestructura del municipio.
Calidad humana de la comunidad receptora.	Acercamiento a la ciudad de Medellín por la construcción del proyecto Mar dos	Falta de señalización turística.	Débil gestión para la reinversión de proyectos de la infraestructura en el territorio.
Acceso al municipio mediante vía marítima, aérea y terrestre.		Falta de infraestructura en los atractivos.	Cambios en la cultura por alta afluencia de turistas.
		Baja calidad en el sistema de acueducto y alcantarillado.	
		Ausencia de terminal de transportes.	
		Altos costos y deficiente	

		organización del transporte urbano.	
		Altos costos y deficiente organización del transporte aéreo.	
		Insuficiencia de empresas de transporte marítimo.	
		Falta de adecuación en infraestructura para personas discapacitadas.	
		Insuficiente servicio de acueducto en temporada alta.	

b. Factor de atracción

Factor de atracción			
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Diversidad natural y de escenarios turísticos.	Construcción de la base náutica que articulara la costa antioqueña con el Darién chocoano y potencializara el Golfo de Urabá como un producto de turismo náutico.	La mayoría de playas no cuentan con planes de contingencia y prevención de desastres.	El río Atrato es el mayor afluente de contaminación para las playas de Necoclí.

Necoclí cuenta con la mayor extensión de litoral costero de Antioquia.	Iniciativa para la implementación del turismo comunitario en las veredas del distrito regional de manejo integral DRMI, (San Sebastián, El Hoyito, Necoclí, La Marimonda, El Caballo, Lechugal), vereda El Carlos y corregimiento Caribia.	Falta de adecuación, mantenimiento y protección de playas y espolones.	Falta de recursos para mejorar la competitividad de los atractivos turísticos.
Diversidad multiétnica, multicultural y folclórica.	Ampliación del aeropuerto local.	Falta de planificación y gestión en los recursos y atractivos.	Riesgo de embarcaciones que ingresan a las playas turísticas.
Cuenta con la Ensenada de Rionegro como un producto diferenciador.	La creciente proyección y demanda de nuevas tendencias del mercado turístico: ecoturismo, etnoturismo e historia.		Erosión y deterioro del litoral costero marino.
Avistamiento de 4 especies de tortugas marinas.			La consolidación de destinos cercanos.
Su condición de ser el primer poblado continental fundado en América.			Falta de conciencia turística.

Las condiciones climáticas del municipio.			
Baja salinidad del mar al interior del Golfo.			

c. Factor de producción

Factor de producción			
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Articulación entre empresarios.	Proyectos que atraerán inversionistas.	Falta de capacidad de los establecimientos prestatarios de servicios turísticos en temporadas altas.	Entrada de nuevos competidores al mercado
Calidad en los servicios.	Existencia de fondos del Gobierno Nacional para mejorar la competitividad de las empresas turísticas.	Altos costos en temporada alta.	Altos impuestos a los establecimientos.
Adopción por parte de los prestadores de servicios turísticos del RNT.		Falta de adecuaciones en la infraestructura para personas discapacitadas.	
		Falta implementación por parte de los actores, sobre las Normas Técnicas Sectoriales (NTS).	

		Competencia entre los prestadores de servicios.	
--	--	---	--

d. Factor de gestión

Factor de gestión			
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Articulación entre los actores de turismo local.	Riqueza hidrobiológica y particularidades del Golfo de Urabá como garantía para ejecución de proyectos productivos y empresariales de gran importancia.	Informalidad de vendedores ambulantes circundantes a playas turísticas.	Procesos migratorios trasnacionales irregulares.
Inclusión del turismo en el Plan de Desarrollo Municipal.		Falta de apropiación de parte de la comunidad local frente a la riqueza histórica, antropológica y arquitectónica que posee el municipio.	Imagen regional (de Urabá) como territorio inseguro y de inequidad.
Existencia del PBOT.		Insuficiencia en campañas de promoción del municipio como destino turístico.	Falta de continuidad en los procesos.
		Falta de marca turística definida.	Altos impuestos que perjudican la economía del territorio.

		Falta de guías turísticos.	
		Bajos niveles de gobernabilidad (de control y regulación).	

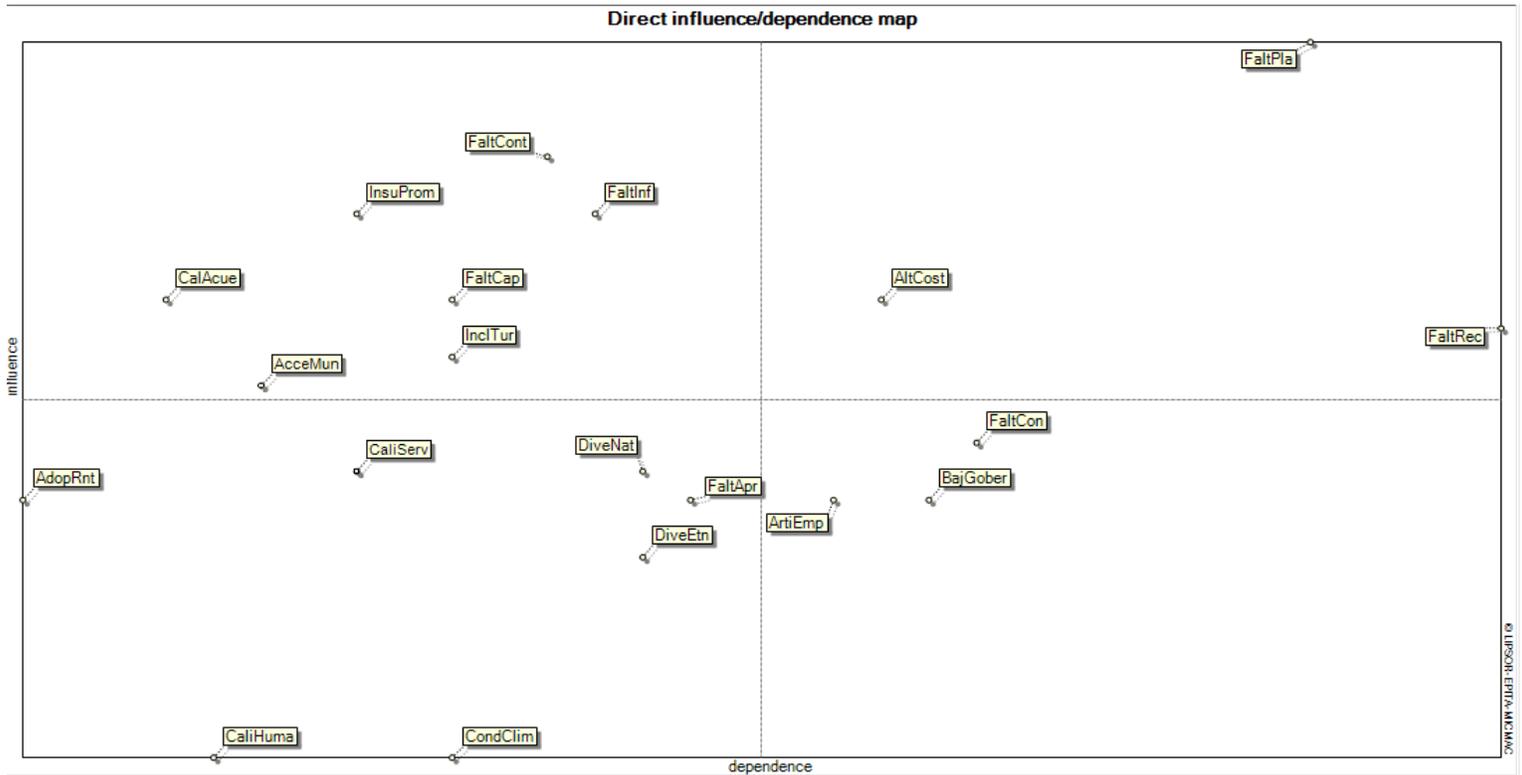
4. ANÁLISIS ESTRUCTURAL PROSPECTIVO – MÉTODO MICMAC

Denominación de variables evaluadas:

Factores de cambio	Definición	MIC MAC
Calidad humana de la comunidad receptora	Calidez y amabilidad de la comunidad local.	CaliHuma
Conectividad	Acceso al municipio mediante vía marítima, aérea y terrestre.	AcceMun
Falta de recursos públicos	Falta de recursos públicos para mejorar la infraestructura del municipio.	FaltRec
Falta infraestructura turística	Falta de infraestructura en los atractivos.	FaltInf
Acueducto y alcantarillado insuficiente	Baja calidad en el sistema de acueducto y alcantarillado.	CalAcue
Diversidad natural	Diversidad natural y de escenarios turísticos.	DiveNat
Diversidad multiétnica, multicultural y folclórica	Diversidad multiétnica, multicultural y folclórica.	DiveEtn
Falta de planificación y gestión	Falta de planificación y gestión en los recursos y atractivos.	FaltPla
Falta conciencia turística	Falta de conciencia turística.	FaltCon
Condiciones climáticas	Las condiciones climáticas del municipio.	CondClim
Articulación empresarios	Articulación entre empresarios gracias a la creación de asociaciones y corporaciones.	ArtiEmp
Altos costos	Altos costos en temporada alta.	AltCost

Poca capacidad	Falta de capacidad de los establecimientos prestatarios de servicios turísticos en temporadas altas.	FaltCap
Adopción del RNT	Adopción por parte de los prestadores de servicios turísticos del RNT.	AdopRnt
Calidad en servicios	Calidad en los servicios ofrecidos por los prestatarios turísticos.	CaliServ
Inclusión de turismo en el PDM	Inclusión del turismo en el Plan de Desarrollo Municipal.	InclTur
Falta de apropiación	Falta de apropiación de parte de la comunidad local frente a la riqueza histórica, antropológica y arquitectónica.	FaltApr
Promoción	Insuficiencia en campañas de promoción del Municipio como destino turístico.	InsuProm
Poca gobernabilidad	Bajos niveles de gobernabilidad (de control y regulación).	BajGober
Falta continuidad en procesos	Falta de continuidad en los procesos.	FaltCont

Ilustración 3. Análisis estructural prospectivo Necoclí.



Fuente: Elaboración propia equipo técnico.

Se tomó el análisis DOFA realizado en la etapa diagnóstica como base, recopilando veinte variables que limitan o potencializan el turismo en el municipio, el equipo decidió priorizar estas variables debido a que son esenciales para llevar a cabo el correcto desarrollo de la actividad turística, como se evidencia en la *Ilustración 3. Análisis estructural prospectivo Necoclí*. De acuerdo al análisis realizado, las variables a las que se debe dar mayor énfasis a corto plazo son:

- Falta de planificación: La planificación es una función a través de la cual las administraciones públicas regulan una determinada área de actividad marcando las políticas públicas a desarrollar dentro de dichas áreas, por lo anterior, desde una mirada turística es un factor de vital importancia para que un territorio sea más competitivo y organizado, y así pueda generar múltiples beneficios económicos, realizando la actividad de una manera sostenible.
- Falta de recursos: Entendiendo esta variable como la falta de recursos monetarios que se necesitan para llevar a cabo la ejecución de proyectos, programas, planes, etc, es necesario para cualquier destino disponer de estos.

- Altos costos: Debido al incremento de los costos, los destinos pueden perder competitividad.

De acuerdo al mapa, el municipio de Necoclí posee los siguientes retos: mejorar la infraestructura, conectividad, acueducto, promoción, capacitación del recurso humano, además de esto, apostarle más al turismo y darles finalidad a los procesos, lo cual debe ser atendido a mediano y largo plazo.

5. FASE PROPOSITIVA

Definición de actores turísticos del territorio:

Actores públicos:

Actores	Roles
Gobernación de Antioquia (Secretaría de Productividad y Competitividad – Dirección de Turismo)	<ul style="list-style-type: none"> - Es la dependencia encargada de promover el desarrollo turístico en el municipio, a través de la coordinación entre entidades públicas y privadas, con el propósito de diseñar y ejecutar programas y proyectos en donde se vea reflejada la utilización de ciencia, tecnología e innovación para generar y transferir conocimientos que permita el incremento del desarrollo económico, logrando así el fortalecimiento de las capacidades del municipio en temas de productividad y competitividad.
Viceministerio de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Es la entidad a nivel nacional que se encarga de formular, ejecutar y evaluar la política nacional de turismo y todos aquellos planes, políticas o programas que se deriven de la misma. - En temas legales, su función es la de decidir sobre las quejas que se presenten hacia el incumplimiento por parte de prestatarios turísticos en temas de servicios e imponer infracciones necesarias.

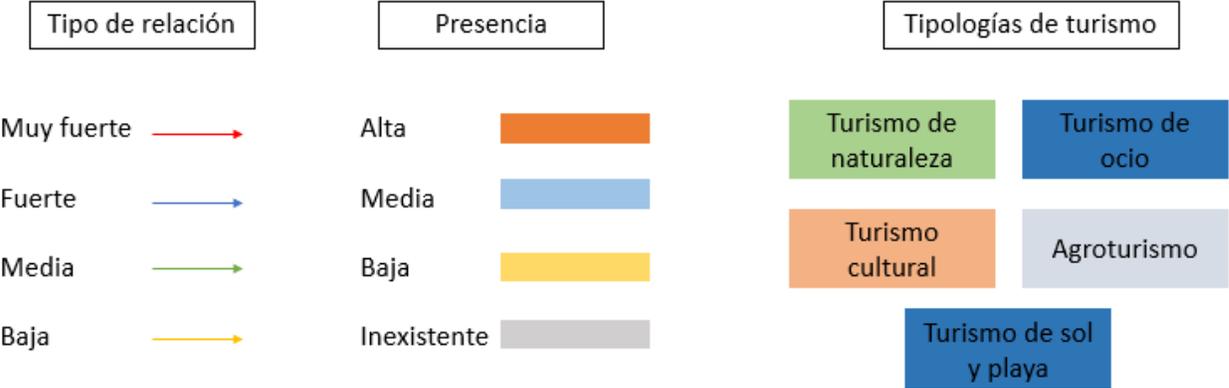
	<ul style="list-style-type: none"> - Velar porque los prestadores de servicios turísticos en los territorios expidan el RNT, implementen el Sistema de Información Turística y todo lo relacionado con la certificación de la prestación de servicios hoteleros.
Alcaldía municipal de Necoclí	<ul style="list-style-type: none"> - Promover el desarrollo turístico en el municipio, a través de la coordinación entre entidades públicas y privadas, y la formulación y ejecución de proyectos productivos que fortalezcan el sector turístico. - Velar por el cumplimiento de la normativa turística.
Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Entidad responsable del manejo de los recursos que son destinados para la promoción y competitividad del turismo en el territorio, además se encarga de financiar políticas ligadas a la prevención del turismo que asocia prácticas sexuales con menores de edad y proyectos que aporten al cumplimiento del Plan Sectorial de Turismo.
Fontur	<ul style="list-style-type: none"> - Entidad responsable del manejo de los recursos que son destinados para la promoción y competitividad del turismo en el municipio y además se encarga de financiar políticas ligadas a la prevención del turismo que asocia prácticas sexuales con menores de edad.
Policía de turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Es el mediador entre la comunidad receptora y el turista. - Orienta procesos grupales involucrados en la puesta en marcha y funcionamiento cotidiano de la actividad turística. - Vela por la seguridad de los turistas.

Actores privados:

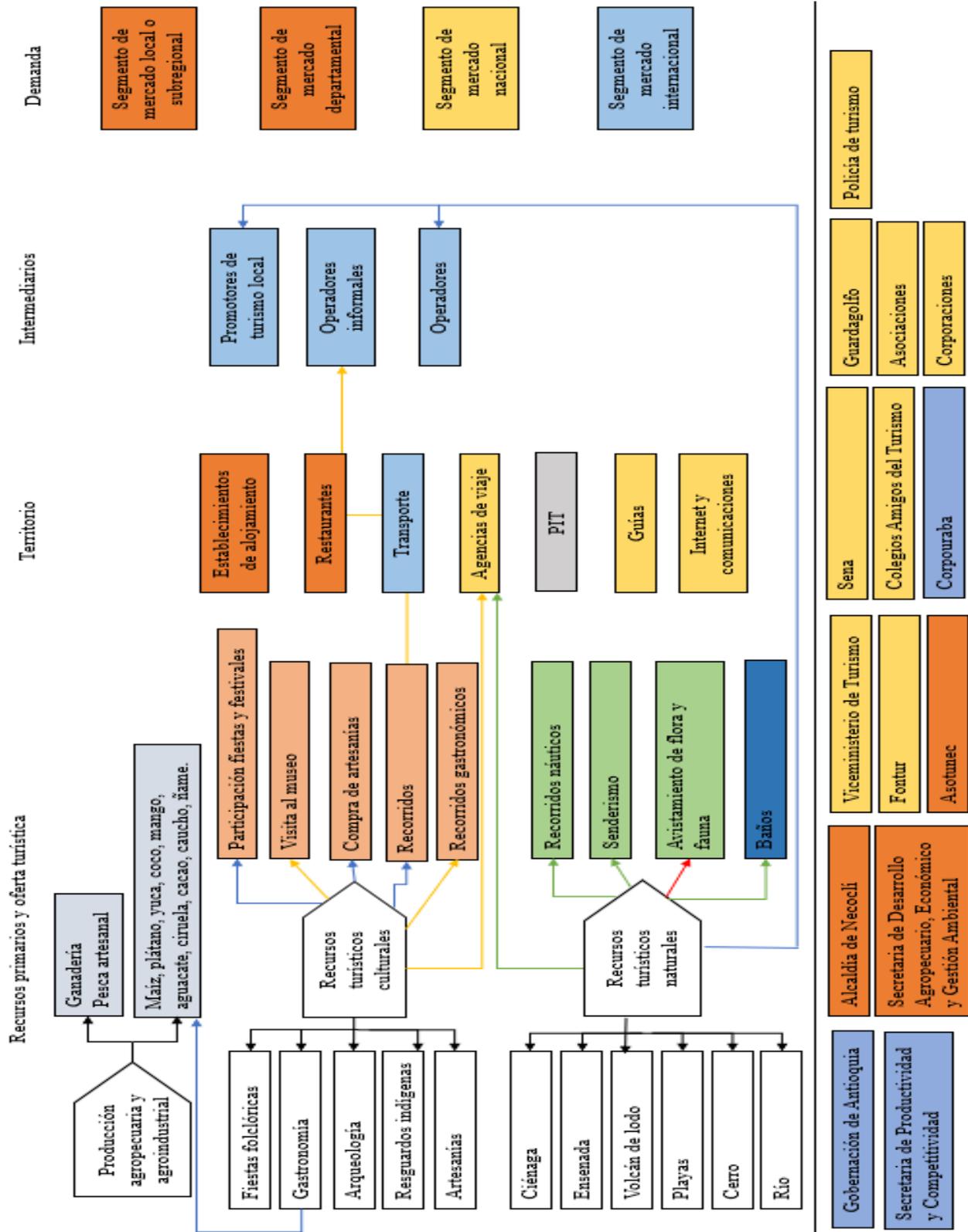
Actores	Roles
Sena	<ul style="list-style-type: none"> - Junto a organizaciones como COTELCO, el Viceministerio de Turismo, y varias empresas del ramo crearon una Mesa Sectorial de Turismo para definir los perfiles ocupacionales que requiere el sector, y proponer políticas para la formación y cualificación del recurso humano. Con base en lo expuesto en esos espacios de diálogo, el SENA adecua sus programas de formación para atender los requerimientos. - Diseña, promueve y ejecuta programas de formación técnico profesional en el sector de turismo. - Brinda capacitación en aspectos socio empresariales a los empresarios y comunidades del sector informal urbano y rural.
Colegios Amigos del Turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Es una iniciativa del MINCIT donde instituciones educativas tienen a función de impartir educación basada en criterios que propendan por la sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica de la industria de viajes y turismo, y que a su vez permitan potenciar el capital humano en las regiones y generar cultura turística dentro de las mismas.
Corpouraba	<ul style="list-style-type: none"> - Trabaja en pro al desarrollo sostenible en la subregión de Urabá y desde el 2012 trabajan en el desarrollo del plan de gestión ambiental regional.
Asociaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajan en pro del turismo logrando que el municipio se vea más organizado y planificado, y que desde la agremiación se consoliden productos y servicios turísticos para hacer más agradable la visita de los

	turistas, cabe resaltar, que el objetivo principal de estas asociaciones es mejorar las condiciones de vida de sus integrantes.
Corporaciones	- Son un grupo de empresarios del sector turístico que trabajan articuladamente en pro de la recuperación y conservación de las playas a través de los lineamientos de sostenibilidad. En el municipio existen la Corporación Playa Bonita y Playa el Pescador.
Asotunec	<ul style="list-style-type: none"> - Brinda acompañamiento a los prestadores turísticos del municipio defendiendo sus derechos y ayudándolos en caso de dificultades en la prestación de sus servicios. - Promociona los establecimientos turísticos y al municipio (sus atractivos turísticos) a través de medios electrónicos. - Brindar capacitaciones a todos los prestadores en variados temas para fortalecer su competitividad.
Guardagolfo	- Trabajan en pro al desarrollo alternativo social de la región con el objetivo de generar una mejor calidad de vida y disminuir el trabajo ilegal.

Esquema de encadenamiento turístico:



Mapa de encadenamiento turístico



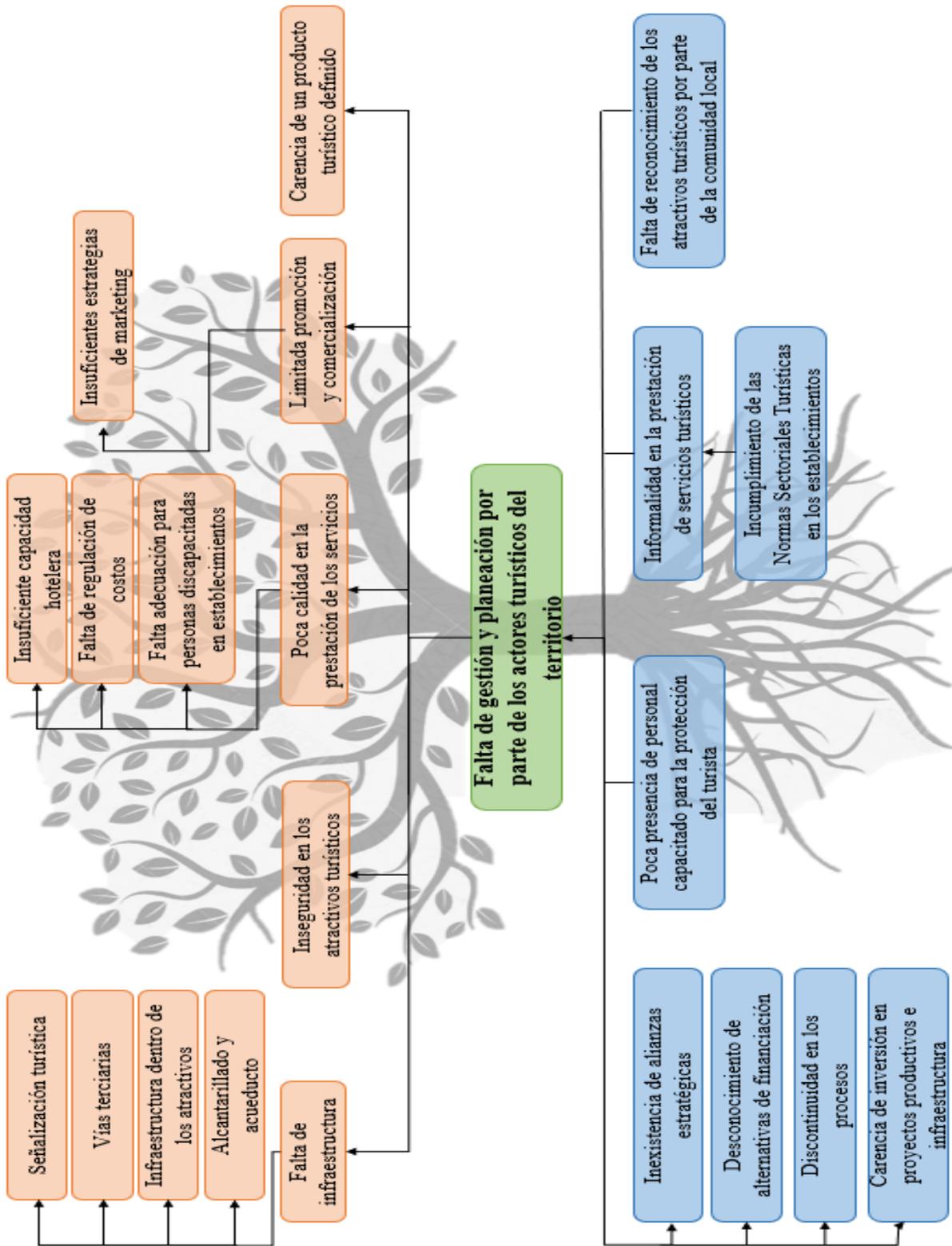
En el anterior esquema se analiza el encadenamiento de los diferentes actores de turismo donde se ve reflejado el sistema turístico y sus niveles de relación, basados en estudios anteriores y el conocimiento del territorio por parte del equipo técnico de Necoclí; gracias a las características del territorio posee variedad de cultivos con los que se sustenta el territorio además de la realización de dulces, artesanías, etc.; y saca provecho de la ganadería y la pesca artesanal para la elaboración de platos tradicionales, posicionando estas actividades como base económica del territorio.

Respecto a los recursos primarios y oferta turística, el municipio cuenta con gran variedad de atractivos que permiten el disfrute de los visitantes, donde se resaltan las tipologías de turismo cultural y natural, sobresaliendo la tipología de sol y playa y las diferentes ferias y festividades. En cuanto a las agencias de viaje estas tienen una alta relación con los atractivos turísticos naturales y culturales debido a que los promocionan directamente, y sus servicios son operados por promotores locales y operadores, que tienen una alta demanda de los segmentos de mercado subregionales y departamentales.

Por otra parte, se pueden identificar que los hoteles y restaurantes poseen mayor presencia en el territorio, sin embargo, las agencias de viaje y los guías turísticos tienen una baja presencia ya que son pocos, y la mayoría no promocionan el territorio, además, aún no existe un PIT que brinde información al turista, lo que genera el desconocimiento de los diferentes atractivos. Finalmente, se evidencia la alta presencia de asociaciones como Asotunec, la Alcaldía de Necoclí y la Secretaría de desarrollo agropecuario, económico y gestión ambiental ya que trabajan constantemente por el desarrollo del turismo; entidades como el SENA y la policía de turismo son de gran importancia ejerciendo funciones de educación y control respectivamente, sin embargo, tienen baja presencia en el territorio.

5.1 METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

Árbol de problemas

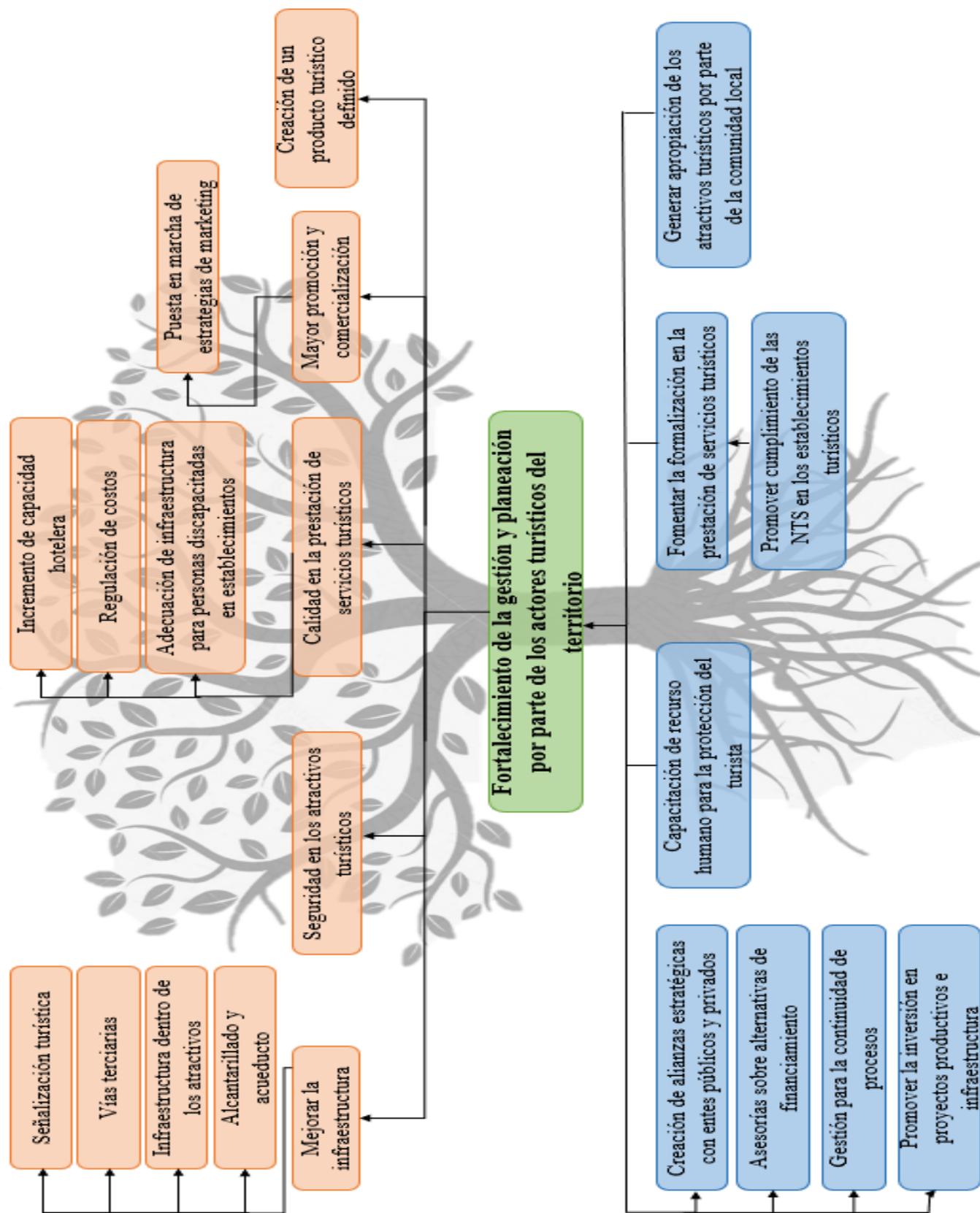


Durante los diferentes trabajos de campo, recolección y análisis de fuentes primarias y secundarias se evidenció que el principal problema para el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Necoclí es la falta de gestión y planeación por parte de los actores del territorio, del cual se derivan las siguientes causas y efectos:

Una causa del anterior problema, es la:

- Poca de presencia del personal capacitado para la protección de los turistas, de la cual se deriva la inseguridad en los atractivos turísticos.
- Otra de las causas es la falta de reconocimiento de los atractivos turísticos por parte de la comunidad local, del cual se desencadenan tres efectos: siendo la principal la limitada promoción y comercialización, de la cual se derivan las insuficientes estrategias de marketing, y el efecto de carecer de un producto turístico definido.
- Por otra parte, está la informalidad en la prestación de servicios turísticos y el incumplimiento de las Normas Técnicas Sectoriales, esto produce poca calidad en la prestación de los servicios, lo que hace que haya insuficiente capacidad hotelera, falta de regulación en los costos y de adecuación para personas discapacitadas en establecimientos.
- Por último, se evidencia la inexistencia de alianzas estratégicas, el desconocimiento de alternativa de financiación para proyectos, la discontinuidad de los procesos y la carencia de inversión en proyectos productivos e infraestructura, esto desencadena, un efecto que es primordial para el desarrollo de la actividad turística que es la falta de infraestructura específicamente en la poca existencia de señalización turística, las condiciones de vías terciarias, el estado de la infraestructura dentro de los atractivos, y el alcantarillado y acueducto.

Árbol de objetivos



Teniendo en cuenta los cuatro factores para la competitividad de un destino en el anterior árbol de objetivos se establece:

- La creación de alianzas estratégicas con entes públicos y privados, asesorías sobre alternativas de financiamiento, promover la inversión en proyectos productivos y la gestión para la continuidad de procesos, todo ello, repercutiendo en la mejora de la infraestructura turística.
- Brindar capacitaciones al recurso humano para la protección del turista, incidiendo en la mejora de la seguridad en los atractivos turísticos.
- Promover la implementación de las Normas Técnicas Sectoriales en los diferentes establecimientos turísticos, además, de fomentar la formalización de estos y regular los costos, lo que tendrá como fin aumentar la calidad en la prestación de los servicios.
- Aumentar la apropiación de la comunidad local frente a los atractivos con los que cuenta el territorio, lo que de forma indirecta propiciara que haya iniciativas respecto a la promoción y comercialización mediante estrategias de marketing, y la creación de un producto turístico definido del municipio.

Todo lo anterior se realizó con el fin de lograr el cumplimiento del objetivo central de fortalecer la gestión y planeación por parte de los actores turísticos del territorio, logrando contrarrestar las causas, problemas y efectos establecidos en el árbol de problemas.

5.2 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

VISION

En el año 2028 Necoclí como integrante del corredor turístico Antioquia-Chocó, será reconocido a nivel regional y nacional como un destino competitivo, sostenible y de calidad, siendo fuerte en tipologías de turismo de sol y playa, naturaleza y cultural.

OBJETIVO GENERAL

Consolidar a Necoclí como un destino competitivo, sostenible y de calidad, fortaleciendo la oferta y la demanda, mediante estrategias de planificación, marketing y formación.



EJE ESTRATÉGICO FACTOR DE ATRACCIÓN

Línea estratégica 1: Fortalecimiento de la actividad turística.

Objetivo estratégico: Adecuar los diferentes atractivos turísticos para el fortalecimiento de la actividad turística.

Líneas de acción:

- Infraestructura turística
- Planeación y ordenamiento de recursos y atractivos turísticos
- Recuperación de recursos naturales y culturales del territorio
- Creación e impulso de espacios culturales
- Aprovechamiento de TIC's

Esta línea estratégica tiene un total de 22 proyectos y un presupuesto de 3.977.000.000; estos se desarrollaran en un periodo de tiempo que va desde el año 2020 al 2028; los responsables para el desarrollo de esta línea estratégica son: la Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental, la Secretaria de infraestructura, Guardagolfo, Corporaciones, PETAC, el Museo arqueológico El Carlos, la Secretaria de Educación, la Asociación Cultural de Artistas y Artesanos de Necoclí, y la Oficina Asesora de Planeación y TIC.

LÍNEAS DE ACCIÓN	PROYECTOS / ACTIVIDADES	PRESUPUESTO ESTIMADO (en millones de pesos)	FUENTE DE FINANCIACIÓN
Infraestructura turística	Instalación de baños y duchas en los diapiros con potencial turístico.	10.000.000	FONTUR, ASOTUNEC, Alcaldía municipal
	Instalación de baños en la Ciénaga La Marimonda.	7.000.000	FONTUR, Alcaldía municipal, Corpouraba
	Construcción de caseta y muelle en la Ciénaga La Marimonda.	80.000.000	FONTUR, Alcaldía municipal, Corpouraba



Señalización turística vial, peatonal e interpretativa en los diferentes atractivos turísticos tanto urbanos como rurales.	100.000.000	Gobernación de Antioquia; Fontur; Alcaldía municipal; Corpouraba, Subsecretaria de turismo.
Construcción de muelle y caseta en el río Necoclí.	80.000.000	Fontur; Alcaldía municipal; Corpouraba
Construcción de plataforma flotante en la Ensenada de Rionegro.	500.000.000	Fontur; Alcaldía municipal; Corpouraba
Retomar las iniciativas de turismo comunitario, mediante la creación y restauración de posadas turísticas en las veredas del DRMI (San Sebastián, El Hoyito, Necoclí, La Marimonda, El Caballo, Lechugal), vereda El Carlos y corregimiento Caribia.	300.000.000	Fontur, ONU-ODS, Guardagolfo, Alcaldía municipal.
Reforma del teatro "El Totumo Encantado" en la vereda El Totumo.	150.000.000	FONTUR, Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia
Adecuación de San Sebastián mediante construcción de infraestructura para llegada de visitantes.	150.000.000	FONTUR, ASOTUNEC, Alcaldía municipal



	Playas sanas, limpias y seguras.	100.000.000	FONTUR, ASOTUNEC, Alcaldía municipal, Corporaciones
Planeación y ordenamiento de recursos y atractivos turísticos	Realización de estudios que permitan determinar la capacidad de carga en los diferentes atractivos turísticos.	150.000.000	FONTUR, Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia
	Reconocimiento oficial al Fuerte de San Sebastián mediante la declaratoria ICAN para que sea declarado patrimonio cultural.	20.000.000	Gobernación de Antioquia; Alcaldía municipal, Mincultura
	Continuidad del proyecto Bandera Azul en la Playa el Pescador	100.000.000	FONTUR, Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia, Corporación Playa el Pescador
Recuperación de recursos naturales y culturales del territorio	Recuperación del río Necoclí.	1.500.000.000	Gobernación de Antioquia; Alcaldía municipal; Corpouraba, Minambiente
	Recuperación de vestigios arqueológicos.	50.000.000	Gobernación de Antioquia; Alcaldía municipal, Mincultura
Creación e impulso de espacios culturales	Impulsar el festival del dulce en las veredas El Hoyito y Las Changas.	100.000.000	Alcaldía municipal, ASOTUNEC
	Recuperación de viernes cultural al final de cada mes.	100.000.000	Alcaldía municipal, ASOTUNEC, Corporaciones



	Impulsar feria artesanal.	100.000.000	Alcaldía municipal, ASOTUNEC, Asociación Cultural de Artistas y Artesanos de Necoclí
	Construcción del museo de la memoria.	100.000.000	Mincultura, Gobernación de Antioquia, FONTUR,
	Construcción del museo municipal.	150.000.000	Alcaldía municipal
	Impulsar las manifestaciones culturales de los diferentes grupos étnicos del municipio.	100.000.000	Alcaldía municipal, ASOTUNEC
Aprovechamiento de TIC's	Plataforma web interactiva con información turística del municipio.	30.000.000	ASOTUNEC, FONTUR, Alcaldía municipal
	TOTAL	3.977.000.000	

EJE ESTRATÉGICO FACTOR DE GESTIÓN

Línea estratégica 2: Fortalecimiento de la gestión del destino.

Objetivo estratégico: Desarrollar acciones conjuntas a través de estrategias de formación, promoción y control, que permitan el fortalecimiento de la gestión interna y externa del municipio.

Líneas de acción:

- Formación turística y medioambiental
- Estrategias para la promoción turística
- Estrategias de control

Esta línea estratégica tiene un total de 13 proyectos y un presupuesto de \$980.000.000; estos se desarrollarán en un periodo de tiempo que va desde el año 2020 al 2028; los responsables para el desarrollo de esta línea estratégica son: La Alcaldía Municipal de Necoclí, La secretaria de desarrollo agropecuario, económico y gestión ambiental, Secretaria de



educación, INER Necoclí, Colegio Amigo del Turismo, SENA, Futuraseo, Escuela Urbana Gerardo Ocampo Grajales, Escuela Urbana Mulatos, Institución Educativa Rural Indígena José Elías Suarez, Institución Educativa Rural Mello Villavicencio, Institución Educativa Rural Mulaticos Piedrecitas, Institución Educativa Rural San Sebastián De Urabá, Institución Educativa Técnica San Sebastián, Colegio María Auxiliadora, Institución Antonio Roldan Betancur, Institución Educativa Rural Zapata, Institución Eduardo Espitia Romero, Universidad Antonio Nariño de Bogotá, Colegio Mayor De Antioquia, Dirección de Turismo, Oficina Asesora de Planeación y TIC, Comisión Nacional Intersectorial de Migración, Puerto Darién, ASOTUNEC, Secretaria de hacienda y Consejo Municipal Para La Gestión Del Riesgo De Desastres (CMRD).

LÍNEAS DE ACCIÓN	PROYECTOS / ACTIVIDADES	PRESUPUESTO ESTIMADO (en millones de pesos)	FUENTE DE FINANCIACIÓN
Formación turística medioambiental	Crear e Implementar programas sobre cultura turística.	\$100.0 \$100.000.000 .000	Gobernación de Antioquia, Alcaldía Municipal, SENA, ASOTUNEC
	Crear e Implementar programas académicos de sensibilización, en temas de sostenibilidad y manejo de residuos.	\$100.000.000	Ministerio de Educación, Alcaldía municipal, ASOTUNEC
	Crear convenios entre instituciones de educación media y superior que implementen programas de nivel técnico, tecnológico y profesional en turismo.	\$100.000.000	
	Creación de una guía de oportunidades que permita generar inversión nacional y extranjera.	\$15.000.000	Alcaldía municipal, Corpouraba, FONTUR



Estrategias para la promoción turística	Elaboración de plan de marketing territorial.	\$100.000.000	Alcaldía municipal, FONTUR,
	Creación e implementación de estrategias de marketing en atractivos no tradicionales.	\$30.000.000	ASOTUNEC, Cámara de comercio
Estrategias de control	Implementación del protocolo migratorio transnacional.	\$100.000.000	Comisión Nacional Intersectorial de Migración, Alcaldía Municipal, Gobernación de Antioquia
	Elaboración de un plan de sostenibilidad y seguridad en puertos que permita mitigar los impactos negativos que produce la construcción del puerto Darién.	\$200.000.000	Puerto Darién
	Elaboración de un plan de regulación y control del comercio en sitios turísticos.	\$50.000.000	Mintrabajo, ASOTUNEC, Alcaldía Municipal
	Creación de un plan de acción para mitigar la erosión costera.	\$80.000.000	Corpouraba, Alcaldía Municipal, Gobernación de Antioquia
	Elaboración de un plan de contingencia en las principales playas turísticas.	\$60.000.000	Alcaldía Municipal, Gobernación de Antioquia, FONTUR
	Recuperación de la Policía cívica para vigilancia de playas	\$20.000.000	Alcaldía Municipal



	Elaboración de un plan de acción para control de contaminación sonora	\$25.000.000	Alcaldía Municipal
	TOTAL	980.000.000	

EJE ESTRATÉGICO FACTOR DE SOPORTE

Línea estratégica 3: Mejora de la infraestructura.

Objetivo estratégico: Creación de alianzas estratégicas con entes público-privados para mejorar la infraestructura.

Líneas de acción:

- Mejora de la infraestructura
- Desarrollo, mejoramiento y mantenimiento de equipamientos en espacios públicos
- Gestión pública y privada destinada al mejoramiento, adecuación e intervención de infraestructuras de manera sostenible.

Esta línea estratégica tiene un total de 11 proyectos y un presupuesto de 4.720.000.000; estos se desarrollarán en un periodo de tiempo que va desde el año 2020 al 2025; los responsables para el desarrollo de esta línea estratégica son: La Alcaldía Municipal de Necoclí, La secretaria de desarrollo agropecuario, económico y gestión ambiental, Secretaría de infraestructura, Futuraseo, Epm, Asear, PETAC, y PETAR.

LÍNEAS DE ACCIÓN	PROYECTOS / ACTIVIDADES	PRESUPUESTO ESTIMADO (en millones de pesos)	FUENTE DE FINANCIACIÓN
Infraestructura	Construcción de la terminal de transporte.	600.000.000	Alcaldía municipal, FONTUR, Gobernación de Antioquia
	Construcción de placa huellas	2.000.000.000	Alcaldía municipal, FONTUR, Gobernación de Antioquia



	Construcción y dotación de espacio para primeros auxilios.	100.000.000	Alcaldía municipal, Guardagolfo
Desarrollo, mejoramiento y mantenimiento de equipamientos en espacios públicos.	Creación de zonas de parqueo.	50.000.000	Alcaldía municipal, ASOTUNEC, secretaria de planeación local
	Diseño e implantación de señalización vial, peatonal e interpretativa.	200.000.000	FONTUR, viceministerio de turismo, alcaldía municipal, dirección de turismo departamental.
	Adecuación de punto de información turística	50.000.000	FONTUR, viceministerio de turismo, alcaldía municipal, Corpouraba, ASOTUNEC
	Instalar puntos limpios, para la disposición y separación de los residuos.	10.000.000	Alcaldía municipal, ASOTUNEC, Cámara de comercio
	Intervención iluminaria de los atractivos más representativos.	10.000.000	FONTUR, Alcaldía municipal
Gestión pública y privada destinada al mejoramiento, adecuación e intervención de	Gestión para la recuperación y mantenimiento de las vías urbanas y rurales del municipio.	500.000.000	Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia



infraestructuras de manera sostenible.	Transformación de residuos sólidos mediante maquinaria - chipeadora.	200.000.000	Alcaldía municipal, FONTUR, Gobernación de Antioquia
	Elaboración de Plan Maestro para acueducto y alcantarillado.	1.000.000.000	Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia, FONTUR
TOTAL		4.720.000.000	

EJE ESTRATEGICO FACTOR DE PRODUCCIÓN

Línea estratégica 4: Destino competitivo y de calidad.

Objetivo estratégico: Fortalecer el sector turístico mediante la cooperación público-privada y el cumplimiento de normas turísticas, logrando ser un destino competitivo y de calidad.

Líneas de acción:

- Alianzas productivas
- Implementación de las TIC's para prestadores de servicios turísticos
- Fortalecimiento de capacidad económica de prestadores de servicios turísticos
- Calidad en la prestación del servicio
- Cualificación del personal turístico

Esta línea está compuesta por 7 proyectos, los cuales requieren un presupuesto total de 280.000.000; estos se llevaran a cabo en un periodo de tiempo que va desde el año 2020 al 2028; los responsables para el desarrollo de esta línea estratégica son: ASOTUNEC, Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental, Secretaria de Hacienda, SENA, Dirección de Turismo, Oficina Asesora de Planeación Y TIC, Bancolombia, Banco Agrario, Colegio Mayor de Antioquia, INER, Universidad Antonio Nariño de Bogotá y la Secretaria de Educación.



LÍNEA DE ACCIÓN	PROYECTOS/ACTIVIDADES	PRESUPUESTO ESTIMADO (en millones de pesos)	FUENTE DE FINANCIACIÓN
Alianzas productivas	Promover alianzas donde los diferentes actores del sector turístico funcionen como una cadena de valor.	50.000.000	ASOTUNEC, FONTUR, Alcaldía municipal
Implementación de las TIC's para prestadores de servicios turísticos	Crear e Implementar cursos ligados al uso de las TIC's.	50.000.000	ASOTUNEC, Alcaldía Municipal
Fortalecimiento de capacidad económica de prestadores de servicios turísticos	Creación de convenios con entidades financieras para fortalecer la capacidad económica de los prestadores de servicios turísticos.	20.000.000	Cámara de Comercio, Alcaldía Municipal, ASOTUNEC
Calidad en la prestación del servicio	Apostarle a un turismo accesible e incluyente, incentivando a los prestadores mediante charlas	10.000.000	Alcaldía municipal, ASOTUNEC, SENA
	Impulsar y controlar en los diferentes establecimientos el cumplimiento de las NTS.	50.000.000	Alcaldía Municipal, Viceministerio de Turismo, ASOTUNEC
	Desarrollar e implementar cursos de gestión turística para los prestadores de servicios	70.000.000	SENA, Alcaldía Municipal, Ministerio de Educación, ASOTUNEC



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA

Cualificación del personal turístico	Crear e implementar programas de formación y asistencia técnica en las NTS a los prestadores de servicios turísticos.	30.000.000	ASOTUNEC, Alcaldía Municipal, Viceministerio de Turismo
TOTAL		280.000.000	

Tabla 8. Tabla de presupuestos

FACTOR	NO. PROYECTOS	PRESUPUESTO
Atracción	22	\$ 3.977.000.000
Gestión	13	\$ 980.000.000
Soporte	11	\$ 4.720.000.000
Producción	7	\$ 280.000.000
Total	47	\$ 9.957.000.000

Fuente: Elaboración propia equipo técnico.



6. PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES

EJE ESTRATÉGICO	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEAS DE ACCIÓN	PROYECTOS / ACTIVIDADES	LÍNEA DE TIEMPO																				
					C.P.					M.P.					L.P.										
					2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028											
FACTOR ATRACCIÓN	Fortalecimiento de la actividad turística	Adecuar los diferentes atractivos turísticos para el fortalecimiento de la actividad turística.	Infraestructura turística	Instalación de baños y duchas en los diapiros con potencial turístico.																					
				Instalación de baños en la Ciénaga La Marimonda.																					
				Construcción de caseta y muelle en la Ciénaga La Marimonda.																					
				Señalización turística vial, peatonal e interpretativa en los diferentes atractivos turísticos tanto urbanos como rurales.																					
				Construcción de muelle y caseta en el río Necoclí.																					
				Construcción de plataforma flotante en la Ensenada de Rionegro.																					



RESULTADO/PRODUCTO ESPERADO	INDICADOR(S)	META	PRESUPUESTO ESTIMADO (en millones de pesos)	RESPONSABLES	FUENTE DE FINANCIACIÓN
2 Baños portátiles 4 Duchas	N° de baños instalados N° de duchas instaladas	En el periodo del 2021-2022 instalar dos baños y cuatro duchas en los diapiros con potencial turístico	10.000.000	Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental, Secretaria de infraestructura	FONTUR, ASOTUNECA, Alcaldía municipal
2 Baños portátiles	N° de baños instalados	En el periodo del 2022-2023 instalar dos baños en la Ciénaga La Marimonda	7.000.000		FONTUR, Alcaldía municipal, Corpouraba
Caseta Muelle	Caseta y muelle construidos	En el periodo del 2023-2025 construir caseta y muelle en la Ciénaga La Marimonda	80.000.000		FONTUR, Alcaldía municipal, Corpouraba
Señalización turística en 3 atractivos turísticos	N° de atractivos con señalización vial, peatonale interpretativa	En el periodo del 2020-2022 señalizar 3 atractivos turísticos	100.000.000		Gobernación de Antioquia; Fontur; Alcaldía municipal; Corpouraba, Subsecretaria de turismo.
Caseta Muelle	Caseta y muelle construidos	En el periodo del 2023-2025 construir un muelle y caseta en el río Necoclí	80.000.000		Fontur; Alcaldía municipal; Corpouraba
Plataforma flotante en la ensenada de Rionegro	Plataforma flotante construida	En el periodo del 2023-2025 construir una plataforma flotante en la Ensenada de Rionegro	500.000.000	Fontur; Alcaldía municipal; Corpouraba	



RESULTADO/PRODUCTO ESPERADO	INDICADOR(S)	META	PRESUPUESTO ESTIMADO (en millones de pesos)	RESPONSABLES	FUENTE DE FINANCIACIÓN
Posadas turísticas en 8 veredas	N° de posadas turísticas creadas y restauradas	En el período del 2022-2028 recuperar posadas turísticas en las 8 veredas con influencia de turismo comunitario	300.000.000	Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental, Guardagolfo	FONUR, ONU-ODS, Guardagolfo, Alcaldía municipal.
Teatro El Totumo	Teatro construido	En el período del 2024-2025 reformar el teatro de la vereda El Totumo	150.000.000		FONTUR, Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia
Infraestructura San Sebastián	N° de infraestructura construida	En el período del 2024-2025 construir infraestructura en San Sebastián	150.000.000	Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental, Secretaría de Infraestructura	FONTUR, ASOTUNE, Alcaldía municipal
Playas limpias y seguras	N° de actividades realizadas para el mejoramiento de playas	En el período del 2020-2022 realizar actividades encaminadas al mejoramiento y seguridad de las playas	100.000.000		FONTUR, ASOTUNE, Alcaldía municipal, Corporaciones
Estudios de capacidad de carga en 6 atractivos turísticos	Atractivos evaluados y dimensionados en su capacidad de carga	En el período del 2020-2023 realizar estudios de capacidad de carga en 6 atractivos turísticos	150.000.000		FONTUR, Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia
Declaratoria de Fuerte de San Sebastián como patrimonio cultural	Documento oficial de declaratoria	En el período del 2025-2026 declarar el Fuerte de San Sebastián patrimonio cultural	20.000.000	Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental.	Gobernación de Antioquia, Alcaldía municipal, Mincultura
Certificación Bandera Azul en la playa el Pescador	Documento de certificación Bandera Azul en la playa el Pescador	En el período 2020-2021 dar continuidad al proyecto de Bandera Azul para la playa el Pescador	100.000.000	Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental, Corporaciones	FONTUR, Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia, Corporación Playa el Pescador



EJE ESTRATÉGICO	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEAS DE ACCIÓN	PROYECTOS / ACTIVIDADES	LÍNEA DE TIEMPO																						
					C.P.					M.P.					L.P.												
					2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028													
FACTOR ATRACCIÓN	Fortalecimiento de la actividad turística	Adecuar los diferentes atractivos turísticos para el fortalecimiento de la actividad turística.	Recuperación de recursos naturales y culturales del territorio	Recuperación del río Necoclí.																							
				Recuperación de vestigios arqueológicos.																							
			Creación e impulso de espacios culturales	Impulsar el festival del dulce en las veredas El Hoyito y Las Changas.																							
				Recuperación de viernes cultural al final de cada mes.																							
			Aprovechamiento de TIC's	Impulsar feria artesanal.																							
				Construcción del museo de la memoria.																							
			Aprovechamiento de TIC's	Construcción del museo municipal.																							
				Impulsar las manifestaciones culturales de los diferentes grupos étnicos del municipio.																							
			Aprovechamiento de TIC's	Plataforma web interactiva con información turística del municipio.																							



RESULTADO/PRODUCTO ESPERADO	INDICADOR(S)	META	PRESUPUESTO ESTIMADO (en millones de pesos)	RESPONSABLES	FUENTE DE FINANCIACIÓN
Recuperación del río Necoclí	Porcentaje de recuperación del río Necoclí	En el período del 2025-2028 recuperar en un 60% el río Necoclí	1.500.000.000	Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental, PETAC	Gobernación de Antioquia; Alcaldía municipal; Corporación, Minambiente
Vestigios arqueológicos recuperados	N° de piezas arqueológicas recuperadas	En el período del 2026-2028 recuperar vestigios arqueológicos	50.000.000	Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental, Dirección de turismo local, Museo arqueológico El Carlos, Secretaría de	Gobernación de Antioquia; Alcaldía municipal, Mincultura
Festival del dulce promocionado	N° festivales realizados del dulce	En el período del 2020-2028 realizar 9 Festivales del dulce	100.000.000	Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental,	Alcaldía municipal, ASOTUNECE
Viernos cultural al final de cada mes	N° de eventos realizados	En el período del 2020-2028 recuperar y realizar 100 viernos culturales	100.000.000	Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental, Dirección de turismo.	Alcaldía municipal, ASOTUNECE, Corporaciones
Feria artesanal	N° ferias realizadas	En el período del 2020-2028 realizar 18 ferias artesanales	100.000.000	Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental, Asociación Cultural de Artistas y Artesanos de Necoclí	Alcaldía municipal, ASOTUNECE, Asociación Cultural de Artistas y Artesanos de Necoclí
Museo de la memoria	Museo de la memoria construido y en funcionamiento	En el período del 2023-2025 construir museo de la memoria	100.000.000	Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental,	Mincultura, Gobernación de Antioquia, FONTUR, Alcaldía municipal
Museo municipal	Museo municipal construido y en funcionamiento	En el período del 2023-2025 construir museo municipal	150.000.000	Secretaría de infraestructura, Secretaría de educación	Alcaldía municipal, ASOTUNECE
Actividades culturales ligadas a los grupos étnicos	N° de actividades culturales realizadas	En el período 2020-2028 impulsar manifestaciones culturales de los diferentes grupos étnicos	100.000.000	Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental, Dirección de turismo.	Alcaldía municipal, ASOTUNECE
Web interactiva en funcionamiento	Web interactiva creada y en funcionamiento	En el período 2020-2021 crear plataforma web interactiva	30.000.000	Dirección de Turismo, Oficina Asesora de Planeación y TIC	ASOTUNECE, FONTUR, Alcaldía municipal



RESULTADO/PRODUCTO ESPERADO	INDICADOR(S)	META	PRESUPUESTO ESTIMADO (en millones de pesos)	RESPONSABLES	FUENTE DE FINANCIACIÓN
Programas de cultura turística.	N° de programas sobre cultura turística realizados.	En el periodo del 2020-2028, crear e implementar programas sobre cultura turística	100.000.000	Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental, Secretaría de educación, INER Necoclí, Colegio Amigo del Turismo, SEMA	Gobernación de Antioquia, Alcaldía Municipal, SEMA, ASOTUNECE
Programas académicos de sensibilización, en temas de sostenibilidad y manejo de residuos.	N° de programas de sensibilización, en temas de sostenibilidad y manejo de residuos realizados.	En el periodo del 2020-2028, crear e implementar programas de sensibilización, en temas de sostenibilidad y manejo de residuos.	100.000.000	Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental, Secretaría de educación, Futuraseo	
Convenios entre instituciones de educación media y educación superior.	N° de convenios entre instituciones de educación media y educación superior.	En el periodo del 2020-2028 crear convenios entre instituciones de educación media y educación superior.	100.000.000	SEMA, Institución Eduardo Espitia Romero - INER Necoclí, Escuela Urbana Gerardo Ocampo Grajales, Escuela Urbana Mulatos, Institución Educativa Rural Indígena José Elias Suarez, Institución Educativa Rural Mello Villavicencio, Institución Educativa Rural Muláticos Piedrecitas, Institución Educativa Rural San Sebastián De Urabá, Institución Educativa Técnica San Sebastián, Colegio María Auxiliadora, Institución Antonio Roldan Berancur, Institución Educativa Rural Zapata, Universidad Antonio Nariño de Bogotá, Colegio Mayor De Antioquia, Secretaría Económico y Gestión Ambiental	Ministerio de Educación, Alcaldía municipal, ASOTUNECE
Guía de oportunidades	% de avance guía de oportunidades	En el periodo del 2023 - 2025 crear guía de oportunidades.	15.000.000	Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental	Alcaldía municipal, Corpouraba, FONTUR
Plan de marketing territorial	Plan de marketing territorial	En el periodo del 2026-2028 elaborar plan de marketing territorial.	100.000.000	Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental, Dirección de Turismo, Oficina Asesora de Planeación y TIC	Alcaldía municipal, FONTUR, ASOTUNECE, Cámara de comercio
Estrategias de marketing	N° de estrategias implementadas	En el periodo del 2026-2028, crear e implementar estrategias de marketing en atractivos no tradicionales	30.000.000		



RESULTADO/PRODUCTO ESPERADO	INDICADOR(S)	META	PRESUPUESTO ESTIMADO (en millones de pesos)	RESPONSABLES	FUENTE DE FINANCIACIÓN
Protocolo migratorio transnacional	Protocolo migratorio transnacional implementado	En el periodo del 2020-2028 implementar protocolo migratorio transnacional.	100.000.000	Comisión Nacional Intersectorial de Migración, Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental	Comisión Nacional Intersectorial de Migración, Alcaldía Municipal, Gobernación de
Plan de sostenibilidad y seguridad para el Puerto Darién	% de avance plan de sostenibilidad y seguridad para el Puerto Darién	En el periodo del 2020-2021 elaboración de plan de sostenibilidad y seguridad para el puerto Darién	200.000.000	Corpouraba, Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental, Corpouraba, Guardagolfo, Alcaldía Municipal, Gobernación de Antioquia, ANLA, Contraloría, Procuraduría, Personería.	Puerto Darién
Plan de regulación y control del comercio.	% de avance del plan de regulación y control del comercio.	En el periodo del 2020-2021, elaborar plan de regulación y control de comercio.	50.000.000	ASOTUNE, Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental	Mintrabajo, ASOTUNE, Alcaldía Municipal
Plan de acción para mitigar la erosión costera	% de avance plan de acción para mitigar la erosión costera	En el periodo del 2022-2023 crear plan de acción para mitigar la erosión costera	80.000.000	Secretaría de hacienda, Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental	Corpouraba, Alcaldía Municipal, Gobernación de Antioquia
Plan de contingencia para playas turísticas	% de avance plan de contingencia para playas turísticas	En el periodo del 2020-2021 elaborar plan de contingencia para playas turísticas	60.000.000	Consejo Municipal Para La Gestión Del Riesgo De Desastres (CMRD), Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental	Alcaldía Municipal, Gobernación de Antioquia, FONTUR
Policia cívica para vigilancia de playas	% de avance de la recuperación de la policia cívica para vigilancia de playas	En el periodo del 2020-2021 recuperación de la Policía cívica para vigilancia de playas	20.000.000	Secretaría de Gobierno e Inspección de Policía	Alcaldía Municipal
Plan de acción para control de contaminación sonora	% de avance del plan de acción para control de contaminación	En el periodo del 2020-2021 elaborar plan	25.000.000	Secretaría de Gobierno y Policía Municipal	Alcaldía Municipal



RESULTADO/PRODUCTO ESPERADO	INDICADOR(S)	META	PRESUPUESTO ESTIMADO (en millones de pesos)	RESPONSABLES	FUENTE DE FINANCIACIÓN
Terminal de transporte	% de avance terminal de transporte	En el periodo del 2023-2025 construir la terminal de	600.000.000	Secretaría de infraestructura, Secretaría de desarrollo agropecuario, Económico	Alcaldía municipal, FONTUR, Gobernación de Antioquia
Placa huellas	N° de placa huellas construidas	En el periodo del 2022-2025 construir 6 placa huellas	2.000.000.000	Secretaría de infraestructura, Secretaría de desarrollo agropecuario, Económico	Alcaldía municipal, FONTUR, Gobernación de Antioquia
Punto de atención de primeros auxilios	Punto de atención de primeros auxilios, dotada y en	En el periodo del 2023-2024 construir punto de atención medica	100.000.000	Secretaría de desarrollo agropecuario, económico y gestión ambiental	Alcaldía municipal, Guardagolfo
Zonas de parqueo	Número de metros lineales mejorados en el área urbana y rural	En el periodo del 2022-2023 crear zonas de parqueo	50.000.000	Secretaría de infraestructura	Alcaldía municipal, ASOTUNE, secretaria de planeación local
Señalización vial, peatonal e interpretativa	N° de señales instaladas	En el periodo del 2020-2022 implantar señalización vial, peatonal e interpretativa.	200.000.000	Secretaría de desarrollo agropecuario, económico y gestión ambiental, Secretaría de infraestructura	FONTUR, viceministerio de turismo, alcaldía municipal, dirección de turismo departamental, EPM
Punto de información turística	Punto de información turística en funcionamiento	En el periodo del 2020 adecuar y poner en funcionamiento el PIT	50.000.000	Secretaría de desarrollo agropecuario, económico gestión ambiental	FONTUR, viceministerio de turismo, alcaldía municipal, Corporación, ASOTUNE
Puntos limpios	Puntos limpios instalados	En el periodo del 2022-2023 instalar puntos limpios.	10.000.000	Alcaldía municipal, Futuraseo	Alcaldía municipal, ASOTUNE, Cámara de
Iluminaria en los atractivos más representativos	N° de atractivos iluminados	En el periodo del 2020-2021 intervenir 2 atractivos	10.000.000	Epm, Secretaría de desarrollo agropecuario, económico y gestión	FONTUR, Alcaldía municipal
10 vías urbanas y rurales	N° de vías urbanas y rurales recuperadas	En el periodo del 2021-2024 recuperar 10 vías urbanas y	500.000.000	Secretaría de infraestructura, Consorcios	Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia
Maquina chipeadora	Compra de maquina chipeadora	En el periodo del 2020-2023 comprar maquina chipeadora para transformación de	200.000.000	Secretaría de desarrollo agropecuario, económico y gestión ambiental, Secretaría de hacienda	Alcaldía municipal, FONTUR, Gobernación de Antioquia
Plan Maestro para acueducto y alcantarillado	% de avance Plan Maestro para acueducto y alcantarillado	En el periodo del 2020-2021 elaborar el Plan Maestro para acueducto y alcantarillado	1.000.000.000	ASEAR, EPM, PETAR, PETAC, Secretaría de infraestructura	Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia, FONTUR



RESULTADO/PRODUCTO ESPERADO	INDICADOR(S)	META	PRESUPUESTO ESTIMADO (en millones de pesos)	RESPONSABLES	FUENTE DE FINANCIACIÓN
Alianzas entre los diferentes actores del sector turístico.	N° de alianzas creadas entre los diferentes actores del sector turístico	En el período del 2021-2022 promover alianzas entre los diferentes actores del sector turístico	50.000.000	ASOTUNEK, Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental, Secretaría de Hacienda	ASOTUNEK, FONATUR, Alcaldía municipal
Cursos ligados al uso de las TIC's	N° de cursos creados e implementados	En el período del 2023-2024 crear e implementar cursos ligados al uso de las TIC's a prestadores turísticos	50.000.000	SENA, Dirección de Turismo, Oficina Asesora de Planeación Y TIC	ASOTUNEK, Alcaldía Municipal
Convenios con entidades financieras	N° de convenios con entidades financieras creados	En el período del 2024-2025 crear convenios con entidades financieras	20.000.000	Bancolombia, Banco Agrario, ASOTUNEK, Secretaria de Hacienda	Cámara de Comercio, Alcaldía Municipal, ASOTUNEK
Charlas sobre turismo accesible e incluyente	N° de charlas realizadas sobre turismo accesible e incluyente	En el período del 2022-2023 realizar charlas sobre turismo accesible e incluyente a prestadores turísticos	10.000.000	SENA, Colegio Mayor de Antioquia, INER, Dirección de Turismo	Alcaldía municipal, ASOTUNEK, SENA
Cumplimiento de las NTS por parte de prestadores turísticos	N° de establecimientos turísticos con implementación de las NTS	En el período del 2021-2028 impulsar y controlar el cumplimiento de las NTS por parte de los prestadores turísticos	50.000.000	Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Gestión Ambiental, ASOTUNEK	Alcaldía Municipal, Viceministerio de Turismo, ASOTUNEK
Cursos de gestión turística	N° de cursos desarrollados e implementados sobre	En el período 2020-2028 desarrollar e implementar cursos de gestión turística para los prestadores turísticos	70.000.000	SENA, Colegio Mayor de Antioquia, INER, Universidad Antonio Nariño de Bogotá, Secretaria de educación	SENA, Alcaldía Municipal, Ministerio de Educación, ASOTUNEK
Programas de formación y asistencia técnica en las NTS	N° de programas de formación y asistencia técnica en las NTS creados e implementados	En el período 2020-2028 crear e implementar programas de formación y asistencia técnica en las NTS para los prestadores turísticos	30.000.000	SENA, Colegio Mayor de Antioquia, ASOTUNEK	ASOTUNEK, Alcaldía Municipal, Viceministerio de Turismo



7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alcaldía de Necoclí. (s.f.). *Alcaldía de Necoclí*. Obtenido de <http://www.necocli-antioquia.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- Alcaldía municipal de Necoclí. (s.f.). *Plan De Desarrollo Municipal 2016-2019 “Por un buen gobierno”*. Obtenido de <http://www.necocli-antioquia.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Plan%20de%20desarrollo%20Municipal%20Por%20un%20buen%20Gobierno.pdf>
- Asotunec. (Julio de 2014). *Palabras del representante legal [archivo de video]*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=LXwehsJI6Co>
- Boullon, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Obtenido de https://www.academia.edu/7023645/Planificaci%C3%B3n_del_espacio_tur%C3%ADstico._Roberto_Boull%C3%B3n
- Cámara de comercio de Urabá. (s.f.). *Servicios educativos*. Obtenido de <http://ccuraba.org.co/servicios-educativos/educacion-tecnica/>
- Cootransuroccidente . (s.f.). *Necoclí*. Obtenido de <https://www.cootransuroccidente.com/cootransur/vp116/sp/buses-para-necocli-cootransuroccidente-encomiendas>
- Corporación Turística Urabá Darién Caribe. (2013). *Inventario turístico*. Necoclí.
- Corpouraba. (Octubre de 2012). *Plan de gestión ambiental regional*. Obtenido de <http://corpouraba.gov.co/sites/default/files/R-PG-01PGARAPROBADO.pdf>
- El Colombiano. (s.f.). *El Puerto el Darién*. Obtenido de <https://www.elcolombiano.com/negocios/empresas/darien-international-port-la-obra-que-espera-necocli-MH6180790>
- Fontur. (s.f.). *Funciones Fontur*. Obtenido de <https://fontur.com.co/corporativo/funciones/11>



Gobernación de Antioquia. (s.f.). *Secretaría de Productividad y Competitividad*.

Obtenido de <https://www.antioquiahonesta.com/secretarias/secretaria-de-productividad-y-competitividad/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/viceministerio>

Policía Nacional de Colombia. (s.f.). *Perfil policía de turismo*. Obtenido de <https://www.policia.gov.co/especializados/turismo/perfil>

Presidencia de la República. (2018). *50 instituciones se suman al programa “Colegios amigos del turismo”*. Obtenido de <http://es.presidencia.gov.co/noticia/180130-50-instituciones-se-suman-al-programa-Colegios-amigos-del-turismo>

Prosperidad social. (Agosto de 2016). *Guarda Golfo una asociación de Desarrollo Alternativo finalista de los premios Viva Stephan Schmidheiny*. Obtenido de <http://www.prosperidadsocial.gov.co/inf/not/Paginas/Guarda-Golfo-una-asociaci%C3%B3n-de-Desarrollo-Alternativo--finalista-de-los-premios-Viva-Stephan-Schmidheiny.aspx>

SENA. (Septiembre de 2014). *SENA*. Obtenido de <http://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=2059>

SENA. (s.f.). *Funciones y deberes SENA*. Obtenido de <http://www.sena.edu.co/es-co/sena/Paginas/objetivosFunciones.aspx>

Sotaurabá. (s.f.). *Destinos y tarifas*. Obtenido de <https://www.sotauraba.com/destinos-y-tarifas>

Teleantioquia. (s.f.). *Teleantioquia*. Obtenido de <http://www.teleantioquia.co/featured/aeronautica-entrega-pista-de-aterrizaje-en-necocli/>